



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

“Alimentare la crescita” è possibile

Se ne parla al Festival della Crescita di Piacenza

Giovedì 20 settembre il Festival della Crescita riprende il Tour 2018 con la tappa di Piacenza, realizzata in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza. Un Festival ricco di incontri, workshop e convivi che, nell'arco dell'intera giornata presso l'**Aula Magna del Campus dell'Ateneo** (in Via Emilia Parmense 84), saranno dedicati ad **“Alimentare la Crescita”**: un titolo che è anche un obiettivo chiaro e lungimirante.

Il progetto del Festival della Crescita, ideato da **Francesco Morace** (sociologo e scrittore) nel 2015 e realizzato per il terzo anno consecutivo da Future Concept Lab, l'Istituto da lui diretto, mette a fuoco progetti di innovazione e attiva connessioni tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti su tutto il territorio italiano.

Riprendendo il titolo, **“Alimentare” non viene inteso solo come significato di valore per imprese e territori, ma anche come contesto ampio e diversificato dell'agroalimentare: forza e ricchezza dell'area geografica e specificità dell'Ateneo.**

Un contesto di approfondimento aperto anche ad Aziende eccellenti del territorio e a realtà come Crédit Agricole Cariparma per una riflessione su “finanza e responsabilità sociale”.

La “Crescita” troverà spazio anche in confronti dedicati a **nuovi orizzonti e sfide, soprattutto per realizzare una crescita più umana “investendo sulle persone”**: se ne parlerà, ad esempio, nel Dialogo con Francesco Cancellato (Direttore de Linkiesta), Manlio Ciralli (Adecco) e Roberto Pancaldi (Mylia).

Nel pomeriggio, il **workshop “L'impresa di alimentare la crescita tra commercio e valori umani”**, curato dai Docenti Daniele Fornari e Sebastiano Grandi e moderato da Cristina Lazzati (Direttore Mark Up), coinvolgerà attivamente gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali.

La tappa di **Piacenza, nona città del Tour 2018**, è stata preceduta da Lecce (22 febbraio), Rovereto (13 marzo), Trento (14 marzo), Siena (6 aprile), Roma (12 e 13 aprile), Castelfranco Veneto (15 aprile), Napoli (3 e 4 maggio), Rimini (22 giugno). Il lungo viaggio del Festival, dopo l'edizione piacentina proseguirà quindi con Parma (22 settembre), Vicenza (6 ottobre), Milano (18-21 ottobre) e Sassuolo (26 ottobre).



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - sdonzelli@futureconceptlab.com