



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

festival  
**CRESCITA** della

## DESIGNING HAPPINESS

**Costruire progetti felici e sostenibili. Progetti, processi e protagonisti in scena al Festival della Crescita di Milano.**

**Doppio appuntamento per la 5.a edizione del Festival della Crescita di Milano: giovedì 17 ottobre presso Le Village by Crédit Agricole (Corso di Porta Romana 61), venerdì 18 e sabato 19 ottobre presso la Fondazione Stelline (Corso Magenta 61).**

**“Designing Happiness” non è solo un titolo, ma anche il senso del progetto e il filo conduttore del programma di questa tappa del Festival, al termine del Tour 2019. L'appuntamento milanese con il Festival rilancia il proprio ruolo di sintesi di un percorso inter-disciplinare: luogo di incontro e scambio tra protagonisti incontrati lungo il cammino. La Felicità, considerata da una prospettiva progettuale, verrà affrontata trasversalmente, toccando aspetti cruciali della contemporaneità, tra i quali: educazione, convivenza, salute, mobilità, sostenibilità.**

L'intero Festival è aperto al pubblico e, oltre a talk, convivi e dialoghi, offre workshop e laboratori aperti a professionisti, creativi, studenti, bambini e famiglie. **La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito: [www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)**

### **17 ottobre: Focus su progetti e pratiche felici per l'innovazione a 360°**

Il Festival si apre con un grande incontro presso **Le Village by Crédit Agricole** (Corso di Porta Romana 61): un pomeriggio, quello di **giovedì 17 ottobre**, dedicato ad alcuni temi caldi del presente avanzato, tra innovazione tecnologica e sfera umana/sociale. Nell'arco dei vari incontri vengono offerte **interpretazioni concrete del “Progettare felicità” sotto più punti di vista**: scientifico e creativo, imprenditoriale e strategico.

L'apertura, alle ore 15.00, avrà la conduzione di Luigi Gia (Affari & Finanza - La Repubblica) e la partecipazione di responsabili di Crédit Agricole e Francesco Morace (Presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival), il quale contestualizzerà poi il tema centrale alla luce di nuove analisi di scenario. Seguiranno quattro contributi per esplorarne diverse declinazioni: Mario Trimarchi (Architetto e designer) con “Abitare felicemente”; Antonio Nicita (AgCom) con “Big Data. Come stanno cambiando il mondo”; Cosimo Accoto (MIT) con “Il mondo ex machina”; Michele De Lucchi (architetto e designer) con “Earth Stations Many Hands”.

### **18 e 19 ottobre: Focus sulla condivisione di visioni e processi con i protagonisti, di oggi e di domani**

Il consueto appuntamento di ottobre alla Fondazione Stelline, si rinnova quest'anno con due giornate di incontri, idee e partecipazioni. Le sale del Festival, attorno al grande chiostro, diventano spazi di incontro e scambio con educatori (dalla Scuola primaria all'Università) e imprese; studenti e startup; attori e istituzioni; creativi e associazioni.

Nella prima giornata, **venerdì 18 ottobre**, la Sala Visions Hall ospita una non-stop di convivi e dialoghi sul tema della **“Felicità creativa”** alla mattina e della **“Felicità sostenibile”** nel pomeriggio. Qualche nome: Gianpaolo Barozzi (Cisco), Geoffrey Davis (Digital Bros Game Academy), Valeria Cagnina (OFpassiON), Ermete Realacci (Symbola), Irene Tinagli (Economista). In questa giornata, le sale Cult Library e Open Hub ospitano laboratori e workshop, dedicati alla mobilità del futuro, all'innovazione permanente (per imprese e individui), al Narrative Thinking e a molto altro ancora.



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

festival  
CRESCITA della

**Sabato 19 ottobre**, la sala Visions Hall punta i riflettori sulla **“Felicità del racconto”** alla mattina e sul **“Racconto della felicità”** il pomeriggio. La lunga e articolata conversazione, al mattino tocca visioni e pratiche legate a connessioni felici tra locale e globale, memoria e futuro, diversità e innovazione, parola e immaginazione, etica e potere della comunicazione. Ne parlano, tra gli altri, Giorgio Santambrogio (VéGé); Enrico Fontana (Legambiente); Vera Gheno (Linguista). La trama del pomeriggio intreccia sessioni dedicate a sensi e motivazioni della narrazione con focus particolarmente rivolti a Design e narrazione, coinvolgendo sul palco numerosi protagonisti, da Giuliano Mosconi (Tecno e Zanotta) a Duccio Demetrio (Libera Università dell’Autobiografia di Anghiari).

Nella Sala Cult Library, il sabato prosegue la programmazione dei laboratori dedicati alla mobilità del futuro (curati da Arval Italia e condotti da Valeria Cagnina). Tra mattina e pomeriggio, la sala ospita anche due incontri a cura di Fondazione Ibsa e Ibsa Istitut Biochimique, dove la scienza incontra la divulgazione e il fumetto, e riflessioni sulla genitorialità dialogano con esperienze di vita, performance creative e analisi di esperti. Il tema della cura è al centro anche dell’incontro #LeParoleValgono, da un progetto di Treccani. Nella sala Open Hub, Design e innovazione felice vengono elaborati all’interno di workshop e incontri diversi... rilanciando il filo conduttore: “Designing Happiness”.

## #FestivalCrescita19



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

***Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab con l’obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti di crescita e sviluppo. Lanciato nell’ottobre 2015 a Milano in occasione dell’Expo, nei primi tre anni di presenza sul territorio italiano, ha raggiunto 28 città per un totale di 36 tappe e 55 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance. L’edizione 2019 rilancia la sua vocazione di “progetto in crescita”, attraversando di nuovo la penisola e portando visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell’innovazione. Il Tour 2019 si è aperto a Milano il 13 marzo, in occasione di Milano Digital Week, tappa seguita da Foggia (5 aprile), Milano (9 aprile, per la Design Week), Napoli (6 e 7 maggio), Firenze (13 maggio), Parma (4 luglio), Alessandria (23 settembre). Dopo la tappa di ottobre a Milano, il Festival chiuderà il ciclo 2019 con Sassuolo (7 e 8 novembre).***

***Future Concept Lab, dal 1989 propone ricerca e consulenza per l’innovazione quale Istituto con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 Paesi del mondo. L’Istituto nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza e con l’obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione ad hoc (sia per Imprese che per Istituti e Università), realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.***

**Contatti Stampa:** Sabrina Donzelli – 02 29510015 – [sdonzelli@futureconceptlab.com](mailto:sdonzelli@futureconceptlab.com)