



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Una finestra sul futuro per la Sicilia e il Mediterraneo Il 16 e il 17 novembre con il Festival della Crescita di Messina

”**Una finestra sul futuro per la Sicilia e il Mediterraneo**” è il titolo e l’obiettivo dei due giorni di convivi e dialoghi del Festival, realizzato **in collaborazione con la Confcommercio di Messina**. La **Sala della Borsa**, presso la **Camera di Commercio di Piazza Felice Cavallotti 3**, sarà luogo di incontro e scambio di idee e progetti, rilanciando il valore di impresa e creatività, commercio ed educazione, territorio e comunità.

Il progetto del Festival della Crescita, ideato dal sociologo e scrittore **Francesco Morace** nel 2015 e realizzato da Future Concept Lab, l’Istituto da lui diretto, per il terzo anno consecutivo, mette a fuoco progetti di innovazione e attiva connessioni tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti su tutto il territorio italiano.

L’apertura del Festival, a cura di Francesco Morace e di Carmelo Picciotto (Presidente Confcommercio Messina) e in programma per le ore 16.30 di venerdì 17 novembre, sarà rivolta a **“Il futuro che ci aspetta. La sfida per una crescita mediterranea”**.

I numerosi incontri della tappa messinese del Festival, tra **venerdì 16 novembre -dalle ore 15.00 alle 20.30-**, e **sabato 17 novembre -dalle ore 10.00 alle 20.30-**, spazieranno da temi legati all’economia civile all’impronta mediterranea nell’ingegno e nella creatività, dalla sostenibilità ambientale alla sfida della mobilità.

Non mancherà un focus su ‘commercio, territorio e comunità’ e un coinvolgimento delle scuole della città in un convivio (previsto per la mattina di sabato 17) dedicato alla ‘cultura affermativa e al Manifesto della Positività’.

Francesco Morace sottolinea: *“Il Sud rappresenta la grande opportunità per l’Italia che deve ritrovare una spinta vitale, creativa, fuori dagli schemi. Se il Mezzogiorno impara a organizzarsi e valorizzare i propri talenti, potrà dare un contributo importante per vincere questa sfida.”*

Il progetto del Festival della Crescita, dalla prima tappa (ottobre 2015) a oggi, ha raggiunto 30 città italiane, continuando a mettere a fuoco progetti di innovazione, attivando connessioni tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti. Il Tour 2018, prima di Messina, ha raggiunto le seguenti città: Lecce (22 febbraio), Rovereto (13 marzo), Trento (14 marzo), Siena (6 aprile), Roma (12 e 13 aprile), Castelfranco Veneto (15 aprile), Napoli (3 e 4 maggio), Rimini (22 giugno), Piacenza (20 settembre), Parma (22 settembre), Vicenza (5 ottobre) Milano (dal 18 al 21 ottobre) e Sassuolo (26 ottobre).



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - sdonzelli@futureconceptlab.com