



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Cooperare e innovare per “crescere”

Il Festival della Crescita arriva a Trento

*Trento, 14 marzo. La crescita felice e il caso virtuoso del Trentino: questo il fulcro della seconda tappa del Festival della Crescita, edizione 2018. Mercoledì 14 marzo, la Sala della Cooperazione (Via Segantini 10) di Trento farà da cornice all'intera giornata di incontri, talk e convivi collegati da un comune filo conduttore: “**Cooperazione ed economia civile**”.*

Il Festival della Crescita, manifestazione ideata da Francesco Morace (sociologo e scrittore) e realizzata da Future Concept Lab, l'Istituto da lui diretto, mette a fuoco visioni e progetti di innovazione, e attiva connessioni e sviluppi tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti. A Trento la tappa del festival affronterà la delicata convergenza tra economia di mercato, economia finanziaria ed economia civile, coinvolgendo i diversi protagonisti di questi tre mondi.

La mattinata verrà introdotta dai partner istituzionali che hanno fortemente voluto il Festival della Crescita a Trento: Cooperazione Trentina, Banca d'Italia e la Provincia Autonoma di Trento. Francesco Morace, Presidente del Future Concept Lab, presenterà in apertura lo scenario sociologico dedicato alla Crescita Sostenibile, dimostrando quanto *“la crescita delle qualità più umane di creatività, cura e cooperazione, costituiranno uno straordinario vantaggio competitivo per quelle imprese che sapranno coltivarle, facendo incontrare Genius Loci e innovazione digitale .”*

Nel pomeriggio si susseguiranno la sessione dedicata alla **Crescita cooperativa** con i rappresentanti di Melinda (Andrea Fedrizzi), Gruppo Mezzacorona (Luca Rigotti), Cooperativa Dao (Ivan Odorizzi) e Italia Zuccheri (Stefano Dozio) moderati dalla Direttrice di MarkUp, Cristina Lazzati; la sessione focalizzata sulla **Missione d'impresa** e i due dialoghi con Carlo Bagnoli dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Maria Sebregondi della Fondazione Moleskine; e la sessione incentrata sull'**Anima del territorio** introdotta da Mariangela Franch dell'Università di Trento con Emilio Casalini (autore e giornalista) ed Enrico Fontana (Legambiente) che con la loro attività si dimostrano assai sensibili a questo tema.

Per completare il quadro, scienza e arte daranno il loro contributo: la Fondazione Umberto Veronesi proporrà una riflessione su **Mangiare e nutrirsi: tra scienze e costume**, mentre Centrale Fies racconterà dalla viva voce dei protagonisti il workshop creativo **Trentino Brand New**. La chiusura della lunga giornata di lavori verrà dedicata ai **12 punti del Manifesto della Crescita** contenuti nel libro CRESCERE! che i due autori Linda Gobbi e Francesco Morace discuteranno con Roberto Nicastro (Cassa del Trentino) e Mauro Marcantoni (Iasa), che con la loro lunga esperienza aziendale e istituzionale nel territorio trentino, potranno fornire il loro importante contributo di riflessione.

Dopo le tappe di Rovereto e Trento il Festival arriverà a Siena (6 aprile), Roma (12 e 13 aprile) e Castelfranco Veneto (15 aprile) per ragionare su **Verità e Creatività tra marketing e design**. Il lungo viaggio continuerà toccando anche Napoli (3 e 4 maggio), Rimini (22 giugno), Piacenza (20 settembre) e Parma (21 settembre), prima di chiudere il cerchio -come ogni anno- **nella 4 giorni di Milano (18-21 ottobre)** che proporrà i temi più caldi e innovativi emersi dal tour 2018.



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
LAB concept

www.futureconceptlab.com

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.