



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

festival  
CRESCITA della

# Futuro + Umano

## Design Thinking e Innovazione

**16 aprile: il Festival della Crescita presenta allo IAAD di Torino la quarta tappa del Tour 2019, dedicata al mondo del progetto. Un'occasione di incontro aperta a generazioni e a settori diversi. Insieme, per affrontare "progettualmente" le diverse sfide del futuro.**

Il Festival della Crescita e IAAD (the Italian University for Design) presentano una giornata di incontri, dialoghi e racconti per riflettere sul futuro e condividere progetti di innovazione e crescita. **Martedì 16 aprile, l'Aula Magna dello IAAD** - nella sede di **Corso Regio Parco 15** - ospiterà contributi di relatori provenienti dai diversi mondi legati al progetto: dal prodotto ai servizi, dalla mobilità alla comunicazione, dagli interni all'innovazione.

La **mattina** sarà introdotta da Laura Milani (Direttore Generale IAAD) chiarendo la declinazione di "crescita e cultura del progetto". Un'apertura rilanciata da Francesco Morace (Presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival) con scenari all'insegna di un "Futuro + Umano" e poi da Antonino Esposito (TheBrightSide) su come progettare la cultura della positività a partire dalla Scuola dell'obbligo. Chiuderanno la mattina: l'esperienza del progetto "Hello Future" di Cisco, a cura di Gianpaolo Barozzi, e le 4 tendenze delle Estetiche presentate da Linda Gobbi (Future Concept Lab) e Francesco Morace.

Il **pomeriggio** si aprirà con frontiere e progetti del Neuro Marketing, a cura di Luca Florentino (Ottosunove). Sostenibilità, Creatività e Smart City sono i focus dei tre contributi che seguiranno: "Neomateriali per un'economia circolare" con Emilio Genovesi (Material Connexion Italia); "L'anima degli oggetti e la poetica del vuoto" con Mario Trimarchi (Architetto e designer). Chiuderanno il Festival riflessioni, percorsi e progetti curati dal Dipartimento di Design dell'Innovazione dello IAAD e la sintesi finale con Laura Milani e Francesco Morace.

A proposito del titolo e tema del Festival della Crescita di Torino, **Futuro + Umano. Design Thinking e Innovazione**, il curatore Francesco Morace afferma: *«La possibilità di una nuova crescita felice e sostenibile passa attraverso la capacità di elaborare un nuovo pensiero, fondato su una visione rigenerata dello sviluppo economico, nel quale la cultura del progetto che da sempre alimenta il successo dell'Impresa italiana nel mondo, assume una centralità strategica. Imprenditori come design manager, a partire da quell'Adriano Olivetti che possiamo considerare il Deus ex Machina dell'innovazione in Italia. Valori ben al centro della visione che concilia comunità e profitto, cura del territorio e competizione globale».*



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

festival  
**CRESCITA** della

**Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab** con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti di crescita e sviluppo. Lanciato nell'ottobre 2015 a Milano in occasione dell'Expo, nei primi tre anni di presenza sul territorio italiano, ha raggiunto 28 città per un totale di 36 tappe e 55 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance.

L'edizione 2019 rilancia la sua vocazione di "progetto in crescita", attraversando di nuovo la penisola con 11 tappe, e portando visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell'innovazione. Uno scambio continuo che nel 2019 affronterà temi e pratiche su un nucleo caldo del presente avanzato. Un tema che dà il titolo al **nuovo libro di Francesco Morace Futuro + Umano** e che è riferimento e omaggio, allo stesso tempo eredità e rigenerazione continua, al pensiero e all'attività di **Leonardo da Vinci, a 500 anni dalla sua morte**.

Il Tour 2019 del Festival della Crescita si è aperto a Milano lo scorso 13 marzo, in occasione di Milano Digital Week, tappa seguita da Foggia (5 aprile) e di nuovo Milano (9 aprile, per la Design Week). Successivamente all'edizione di Torino, il Festival continuerà il suo percorso con Napoli (6 e 7 maggio), Firenze (13 maggio), Sassuolo (13 e 14 giugno), Parma, (4 luglio), Alessandria (27 settembre), Milano (17-19 ottobre), Messina (24-26 ottobre).

**La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:**

[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[festivalcrescita](http://festivalcrescita)



[@festcrescita](https://www.instagram.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.facebook.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.facebook.com/FestivaldellaCrescita)

## **FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione**

*Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica, con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 Paesi del mondo. L'Istituto nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione, con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.*

**Contatti Stampa:** Sabrina Donzelli – 02 29510015 – [sdonzelli@futureconceptlab.com](mailto:sdonzelli@futureconceptlab.com)