



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Crescita e nuove professioni

Il Festival della Crescita al MART di Rovereto

Rovereto (TN), 13 marzo. **La crescita felice e il caso virtuoso del Trentino: questo il fulcro della seconda tappa del Festival della Crescita, edizione 2018.** Martedì 13 marzo, a Rovereto, il Festival sarà ospitato dal MART (Corso Bettini, 43) per una giornata all'insegna di **"Crescita e nuove professioni"**: incontri e performance, in collegamento con percorsi di alternanza scuola-lavoro, in collaborazione con Iprase.

Il Festival della Crescita, manifestazione ideata da Francesco Morace (sociologo e scrittore) e realizzata da Future Concept Lab, l'Istituto da lui diretto, mette a fuoco visioni e progetti di innovazione, e attiva connessioni e sviluppi tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti. A Rovereto la tappa del festival si trasforma in una palestra di concetti e indicazioni pratiche da discutere con 150 studenti liceali della Provincia Autonoma di Trento, convocati e coinvolti da Iprase per ragionare sul loro futuro professionale: quali tendenze, quali opportunità, quali suggerimenti.

La mattinata verrà introdotta dal Direttore di IPRASE Luciano Covi e da una breve relazione di Chiara Motter sui **progetti di Alternanza Scuola Lavoro** attivati da IPRASE nella Provincia Autonoma di Trento. Francesco Morace, Presidente del Future Concept Lab, presenterà poi lo scenario sociologico dedicato al futuro dei nativi digitali, dimostrando quanto *"la crescita delle qualità più umane di creatività, cura ed empatia, costituiranno uno straordinario vantaggio competitivo per quei ragazzi che sapranno coltivarle, utilizzando anche le competenze digitali in loro possesso."*

Matteo Lunelli, protagonista con la propria famiglia del **successo di Ferrari Trento 1902**, racconterà la propria esperienza di eccellenza nella produzione del vino e indicherà la via della grande **riscossa del mondo agro-alimentare** in un mondo sempre più digitale. Massimo Temporelli che di digitale si nutre quotidianamente dirigendo a Milano TheFab Lab, aprirà a sua volta una finestra su **nuovi mestieri e professioni** espressi dalle nuove tecnologie, mentre la sound designer Chiara Luzzana proporrà una performance dal vivo **trasformando in musica le parole della crescita in Trentino**, scelte da insegnanti e studenti in tempo reale. Il giorno successivo alla tappa di Rovereto, 14 marzo, il Festival affronterà a Trento il tema caldo della **Cooperazione e dell'economia civile**, per spostarsi poi a Siena (6 aprile), Roma (12 e 13 aprile) e Castelfranco Veneto (15 aprile), ragionando su **Verità e Creatività tra marketing e design**. Dopo aver toccato anche Napoli (3-4 maggio), Rimini (22 giugno), Piacenza (20 settembre) e Parma (21 settembre), il cerchio si chiuderà come ogni anno **nella 4 giorni di Milano (18-21 ottobre)** che proporrà i temi più caldi e innovativi emersi dal tour 2018.



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
LAB concept

www.futureconceptlab.com

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Ufficio stampa Future Concept Lab: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - sdonzelli@futureconceptlab.com