

FOCUS SULLE GENERAZIONI PER “NUTRIRE” LA CRESCITA

L'appuntamento con il Festival della Crescita, in collaborazione con il Festival delle Generazioni.

A Roma, il Festival della Crescita torna per il secondo anno consecutivo con la tappa del **28 marzo** intitolata “**Alimentare le generazioni**” ed esplorando due temi, di grande attualità: **Alimentazione e Generazioni senza frontiere**, segnando **una collaborazione e sintonia con il Festival delle Generazioni**, l'evento ideato dalla Federazione Nazionale Pensionati CISL. L'obiettivo del connubio e della ricca programmazione e condivisione, è quella di promuovere una confluenza di idee, ricerche e progetti su ambiti valoriali e progettuali di rilievo ed urgenza, per la società, la cultura e il mercato.

Per l'edizione romana del Festival della Crescita, lungo tutto l'arco di **martedì 28 marzo**, l'**Auditorium Donat Cattin di Via Rieti 13** ospiterà incontri, convivi ed eventi speciali. **In mattinata, a partire dalle ore 9.30, il settore dell'alimentazione sarà al centro per l'approfondimento di tendenze, profili valoriali e comportamenti sostenibili**, unitamente ad analisi su qualità, tracciabilità e trasparenza della filiera alimentare. Fra i curatori Massimiliano Dona dell'Unione Nazionale Consumatori; Carlo Alberto Pratesi e Pasquale De Muro dell'Università Roma Tre.

Nel pomeriggio verrà dato spazio al “ConsumAutore” e alle nuove sfide di consumi e comportamenti consapevoli. **A partire dalle ore 18.00, il Festival della Crescita e il Festival delle Generazioni si incontrano in una sessione di lavoro e riflessione sul grande tema delle “Generazioni senza frontiere”**. L'apprendimento, la conoscenza, il lavoro, la relazione virtuosa tra nonni e nipoti, saranno i temi affrontati con Massimiliano Valerii del Censis; Ermenegildo Bonfanti della Federazione Nazionale Pensionati della CISL; Francesco Pugliese, AD di Conad; e il regista Pupi Avati che su questi temi ha proposto le sue più recenti opere. Luigi Gia de La Repubblica/Affari e Finanza e Francesco Morace di Future Concept Lab modereranno il dibattito. **Alle ore 21.00** si terrà la proiezione del film “**Le nozze di Laura**” di **Pupi Avati**, con introduzione dell'autore.

Francesco Morace, sociologo e ideatore del Festival della Crescita *“Quello che proponiamo è il confronto su strategie e modelli di sviluppo che affrontano la sfida della sostenibilità umana e ambientale. E' far conoscere e mettere in circolo la generatività che incorpora l'innovazione a tutto campo, attraverso la capacità italiana di entrare in risonanza con il mondo, alimentando una idea felice di qualità della vita.”*



Partner della tappa di Roma del Festival della Crescita sono **Conad, Herno, Intesa Sanpaolo** e **Subito.it** Media Partner la testata **Mark Up** e **La Repubblica / Affari&Finanza**, con una sezione dedicata al Festival all'interno della rubrica **Osserva Italia**. Inoltre, tutto il percorso 2017 del Festival avrà la collaborazione di **Egea** (sistema editoriale e libreria dell'Università Bocconi) e di **UNC-Unione Nazionale Consumatori**, oltre al Patrocinio della **Fondazione Umberto Veronesi**.

Il **Manifesto della Crescita**, frutto delle riflessioni maturate e condivise nell'arco del 2016, sarà la **piattaforma progettuale delle tappe e dei contenuti che verranno sviluppati nel 2017**, orientando la condivisione e il percorso in molte regioni italiane. Dieci le città che ospiteranno gli incontri, i convivii e gli eventi del Festival attraverso la messa a fuoco di contesti di innovazione e di crescita. Dopo aver avviato il percorso in Veneto (a Oderzo, il 15 marzo) e dopo la tappa di Roma, seguiranno: Siena, Matera, Reggio Emilia, Cagliari, Sestri Levante (GE), Langhirano (PR), Siracusa e Milano. Il capoluogo lombardo, in continuità con la precedente edizione, chiuderà il percorso con una tappa che -dal 19 al 22 ottobre- rilancerà riflessioni e progetti condivisi nell'arco dell'anno, introducendo nuovi orientamenti di percorso sui quali continuare a lavorare con il network "in crescita".

La partecipazione a tutti gli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito: www.festivalcrescita.it

 Facebook: [Festival della Crescita](https://www.facebook.com/FestivaldellaCrescita)

 Twitter: [@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita)

 Instagram: [festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

CONTATTI UFFICIO STAMPA: Sabrina Donzelli 02. 29510015, sdonzelli@futureconceptlab.com