

## InnovAzioni Urbane. Generare la Crescita

### Il Festival della Crescita fa tappa a Reggio Emilia rilanciando scenari per nuovi modelli di sviluppo.

L'appuntamento con il Festival di Reggio Emilia è al Tecnopolo (Piazzale Europa 1), **sabato 17 giugno**. Realizzato in collaborazione con il **Comune di Reggio Emilia**, l'incontro presenterà scenari di crescita e connessioni con il quotidiano di servizi e cultura, educazione e comunicazione, sociale e lavoro.

Dopo le prime tappe del Festival -a Oderzo (TV), Roma, Siena e Matera- che hanno rispettivamente proposto un crescendo di visioni e progetti d'impresa, di focus sulle generazioni, di innovazioni e sfide educative per il territorio, **a Reggio Emilia i tre nuclei di "crescita, sviluppo e innovazione" sono analizzati attraverso il filtro di contesti urbani di vita, di servizio e di educazione alla convivenza.**

Il contributo multidisciplinare del Festival della Crescita di Reggio Emilia si articolerà in: relazioni dedicate a **ricerca, innovazione sociale e crescita**, riflessioni e progetti su **frontiere etiche della comunicazione digitale**, esperienze progettuali su **città a misura di bambini e ragazzi**, interventi creativi rivolti all'**ascolto delle città** con la propria cultura materiale e immateriale.

Il Festival si aprirà il 17 giugno alle ore 14.30 con i saluti di **Valeria Montanari, Assessora ad Agenda digitale, partecipazione e cura dei quartieri del Comune di Reggio Emilia** e un'introduzione a cura di **Francesco Morace (Presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival)**, rilanciando la mission del progetto: *"Quello che proponiamo è il confronto su strategie e modelli di sviluppo che affrontano la sfida della sostenibilità umana e ambientale, facendo conoscere e mettendo in circolo la generatività che incorpora l'innovazione a tutto campo, attraverso la capacità italiana di entrare in risonanza con il mondo, alimentando un'idea felice di qualità della vita".*

Il **Manifesto della Crescita**, frutto delle riflessioni condivise nel tour 2016, è la piattaforma progettuale dell'intero progetto 2017 del Festival che, dopo la tappa a Reggio Emilia, proseguirà con: Sestri Levante, Langhirano (PR), Siracusa, e Milano, dove si chiuderà il percorso rilanciando riflessioni e progetti condivisi nell'arco dell'anno, e introducendo nuovi orientamenti di percorso sui quali continuare a lavorare con il network "in crescita".



Partner della tappa reggiana del Festival, realizzata grazie alla collaborazione con il **Comune di Reggio Emilia**, sono **Herno**, **Intesa Sanpaolo**, **Moleskine** e **Subito**. Media Partner **Mark Up** e **Affari&Finanza/La Repubblica**, con una sezione dedicata al Festival all'interno della rubrica **Osserva Italia**. La collaborazione vede anche il contributo di **Egea** (sistema editoriale e libreria dell'Università Bocconi), l'**Associazione Italia Camp** e **UNC-Unione Nazionale Consumatori**, e il Patrocinio della **Fondazione Umberto Veronesi**.

**La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito: [www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)**

 Facebook: [Festival della Crescita](https://www.facebook.com/FestivaldellaCrescita)

 Twitter: [@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita)

 [Instagram: festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)

***FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione***

*Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.*

**CONTATTI UFFICIO STAMPA:** [Sabrina Donzelli 02. 29510015, sdonzelli@futureconceptlab.com](mailto:sdonzelli@futureconceptlab.com)