



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com



Focus su SOSTENIBILITA' CREATIVA

Appuntamento a Parma con il Festival della Crescita

Giovedì 4 luglio il Festival della Crescita presenta un'edizione speciale realizzata in collaborazione con Crédit Agricole, che andrà in scena presso Green Life, la nuova sede del Gruppo bancario, in Via La Spezia 138, Parma.

Al centro della giornata di incontri sarà **"il senso" e "il fare" dell'impresa sostenibile**: con contributi - tra riflessioni e progetti - che spazieranno dall'economia civile alle sfide del neuromarketing; da visioni Human Centric a progetti di inclusione e concreto sostegno della diversità; dal valore delle parole ed espressività dei linguaggi alla misura della felicità, dalla spinta gentile (nudge) a progetti di comunicazione e Design Thinking, fino a proposte sulla "creatività della valuta".

Il filo conduttore di interventi così eterogenei, sarà una dimensione che il Gruppo Bancario ha affrontato in questo innovativo quartier generale con intelligenza, responsabilità e creatività, appunto: la "sostenibilità". Un tema cruciale che, sempre più, guida scelte e processi di quelle imprese che, pur operando in settori diversi, responsabilmente guardano e costruiscono il futuro. Lavorando in questa direzione, la creatività diventa mezzo, stimolo e contenuto per attivare progetti innovativi e sostenibili, con le persone - e i propri talenti - al centro.

La giornata del 4 luglio verrà aperta alle ore 9.30 da figure di spicco di Crédit Agricole e dal Sindaco di Parma, Federico Pizzarotti, presentando casi eccellenti di sostenibilità creativa, dall'impresa alla città. Seguirà Francesco Morace (presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival) con una lettura di scenario. La presentazione di progetti e percorsi da parte di Crédit Agricole sarà quindi incrociata con i contributi di relatori da ambiti diversi, per stimolare lo scambio inter-disciplinare. Fra questi: Lorenzo Barucca (Legambiente), Luciano Canova (Scuola Enrico Mattei), Daniele Pittèri (Fondazione Modena Arti Visive), Maria Sebregondi (Moleskine Foundation), Erika Fattori (Nexi), Mario Trimarchi (architetto e designer).

Oltre ai Main Partner - Crédit Agricole e Nexi - la tappa parmense del Festival vede la collaborazione di Egea Editore, illycaffè, Unione Nazionale Consumatori; la media partnership di Affari & Finanza-La Repubblica, Design Diffusion, Mark Up; il Patrocinio di Comune di Parma, Fondazione Umberto Veronesi, Treccani.

A proposito del titolo e tema del Festival della Crescita di Parma, **Sostenibilità Creativa**, il curatore Francesco Morace afferma: *«La possibilità di una crescita felice passa attraverso la capacità di elaborare un nuovo pensiero, fondato su una visione rigenerata dello sviluppo economico, nel quale la cultura del progetto creativo, che da sempre alimenta il successo dell'ingegno italiano nel mondo, ben si concilia con la sfida della crescita e del business responsabile. La sostenibilità creativa, lontana da tutte le tentazioni neopauperiste, diventa così*



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

festival
CRESCITA della

il motore per una visione illuminata che coinvolge diverse generazioni, culture e discipline, come avviene nel caso della Moleskine Foundation o della Fondazione Modena Arti Visive che nel corso della giornata racconteranno la loro attività. Valori ben al centro della visione che concilia comunità e profitto, cura del territorio e competizione globale».

Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti di crescita e sviluppo. Lanciato nell'ottobre 2015 a Milano in occasione dell'Expo, nei primi tre anni di presenza sul territorio italiano, ha raggiunto 28 città per un totale di 36 tappe e 55 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance.

L'edizione 2019 rilancia la sua vocazione di "progetto in crescita", attraversando di nuovo la penisola, e portando visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell'innovazione. Uno scambio continuo che nel 2019 affronterà temi e pratiche relative a un **Futuro + Umano**: titolo e focus dell'ultimo **libro di Francesco Morace** e, nel contempo, riferimento e omaggio al pensiero e all'opera di **Leonardo da Vinci, a 500 anni dalla sua morte**. Il **Tour 2019** del Festival della Crescita si è aperto a Milano lo scorso 13 marzo, in occasione di Milano Digital Week, tappa seguita da Foggia (5 aprile), Milano (9 aprile, per la Design Week), Napoli (6 e 7 maggio), Firenze (13 maggio), Successivamente a Parma, il Festival sarà ad Alessandria (27 settembre), Milano (17-19 ottobre), Messina (24-26 ottobre) e Sassuolo (7 e 8 novembre).

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica, con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 Paesi del mondo. L'Istituto nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione, con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli – 02 29510015 – sdonzelli@futureconceptlab.com