

PEOPLE INNOVATION LAB

Il tour 2017 del Festival della Crescita parte da Nord Est, con esperienze di innovazione e di territori creativi “in crescita”.

TheNicePlace, 15 marzo 2017 – Oderzo (Treviso). Future Concept Lab, con Strategy Innovation, presenta la prima tappa dell’edizione 2017 del Festival della Crescita, che consolida la sua vocazione di progetto in crescita e rilancia la diffusione sul territorio. In nove città, da marzo a ottobre 2017, le varie tappe metteranno a fuoco visioni e progetti di innovazione a livello nazionale e locale, attivando connessioni e sviluppi tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti.

“People Innovation Lab” è il titolo e il filo conduttore della tappa di Oderzo, che è realizzata in collaborazione con l’**Università Ca’ Foscari Venezia** e **Nice**, gruppo di riferimento internazionale nel settore dell’Home e Building Automation: **l’appuntamento è per mercoledì 15 marzo, dalle ore 10.00 alle 18.30, in ThePlace**, lo spazio sociale dedicato all’incontro e alla condivisione, per la generazione di conoscenza. Qui il Festival della Crescita porterà temi, progetti e scenari strategici per il **futuro delle strategie dell’impresa, intesa come Hub di innovazione e come bene comune.**

Questi i temi-cardine attorno ai quali verranno articolati i due convivi che, a metà mattina faranno incontrare importanti esponenti del mondo dell’Impresa e di Associazioni di Categoria a livello nazionale, mentre, nel pomeriggio, daranno voce ad alcune tra le **eccellenze dell’industria e dell’innovazione veneta.** Insieme ai convivi il Festival, aperto da Francesco Morace (Future Concept Lab) e Carlo Bagnoli (Università Ca’ Foscari Venezia), offre occasione di incontro e scambio: da **‘Storie di imprese significative’** a **‘Civil Advertisement’** fino a **riflessioni creative e pro-attive sui percorsi progettuali ‘quando l’idea non è ancora prodotto’.**

Francesco Morace, sociologo e ideatore del Festival della Crescita *“Quello che proponiamo è il confronto su strategie e modelli di sviluppo che affrontano la sfida della sostenibilità umana e ambientale. E’ far conoscere e mettere in circolo la generatività che incorpora l’innovazione a tutto campo, attraverso la capacità italiana di entrare in risonanza con il mondo, alimentando una idea felice di qualità della vita.”*

Partner della tappa di Oderzo anche **Conad**. Media Partner la testata **Mark Up** e **Affari&Finanza/La Repubblica**, con una sezione dedicata al Festival all’interno della rubrica **Osserva Italia**. Inoltre, tutto il percorso 2017 del Festival avrà la collaborazione di **Egea** (sistema editoriale e libreria dell’Università Bocconi) e di **UNC-Unione Nazionale Consumatori**, oltre al Patrocinio della **Fondazione Umberto Veronesi**.



Il **Manifesto della Crescita**, frutto delle riflessioni maturate e condivise nell'arco del 2016, sarà la **piattaforma progettuale delle tappe e dei contenuti che verranno sviluppati nel 2017**, orientando la condivisione e il percorso in molte regioni italiane. Oltre alla tappa di Oderzo, le città che ospiteranno gli incontri, i convivii e gli eventi del Festival attraverso la messa a fuoco di contesti di innovazione e di crescita, saranno: Roma, Siena, Matera, Reggio Emilia, Cagliari, Sestri Levante (GE), Langhirano (PR), Siracusa e Milano dove, in continuità con la precedente edizione, il Festival chiuderà il percorso rilanciando visioni e nuovi orientamenti sui quali continuare a lavorare con il network "in crescita".

<http://www.festivalcrescita.it>

 Facebook: [Festival della Crescita](#)

 Twitter: [@FestCrescita](#)

 [Instagram: festivaldellacrescita](#)

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione. Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e cinquanta corrispondenti in venticinque paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa e propone ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. Con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro, Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

CONTATTI UFFICIO STAMPA: [Sabrina Donzelli](#) 02. 29510015, sdonzelli@futureconceptlab.com

Nice S.p.A.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Segmento STAR gestito da Borsa Italiana, Nice S.p.A. è Gruppo di riferimento internazionale nel settore dell'Home e Building Automation con un'ampia offerta di sistemi integrati per l'automazione di cancelli, garage, sistemi di parcheggio, sistemi di allarme wireless e solar screen, per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. I prodotti Nice, caratterizzati per coniugare innovazione tecnologica e design, sono esportati in più di 100 paesi, realizzando oltre l'80% dei ricavi consolidati del Gruppo all'estero.

www.thenicegroup.com

Nice Press Office:

Anna Bertoldero a.bertoldero@niceforyou.com

Elisa Chies el.chies@niceforyou.com