



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

festival
CRESCITA della

Futuro + Umano

Design Thinking e Innovazione

Lunedì 6 e martedì 7 maggio il Festival della Crescita rilancia a Napoli i temi di cultura, impresa e design in due contesti di grande valore, per la vita e la crescita della città: il Comune di Napoli e l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", che collaborano alla realizzazione della tappa.

L'apertura del Festival, presso la **Sala della Giunta di Palazzo San Giacomo** (in Piazza Municipio), è in programma per il **pomeriggio di lunedì 6 maggio**: uno spazio dedicato allo scenario generale della cultura e dei progetti in corso, a livello locale e nazionale.

A seguire, **l'intera giornata di martedì 7 maggio**, presso il **Complesso di Sant'Andrea delle Dame** (in Piazzetta di Sant'Andrea delle Dame 9 – sede della facoltà di Medicina dell'Università della Campania L. Vanvitelli,), dedicando particolare attenzione all'ambito 'impresa-economia-marketing' alla mattina e 'architettura-design-creatività' il pomeriggio.

A proposito del titolo e tema del Festival della Crescita di Napoli, **Futuro + Umano. Design Thinking e Innovazione**, il curatore Francesco Morace afferma: *«La possibilità di una nuova crescita felice e sostenibile passa attraverso la capacità di elaborare un nuovo pensiero, fondato su una visione rigenerata dello sviluppo economico, nel quale la cultura del progetto che da sempre alimenta il successo dell'Impresa italiana nel mondo, assume una centralità strategica. Imprenditori come design manager, a partire da quell'Adriano Olivetti che possiamo considerare il Deus ex Machina dell'innovazione in Italia. Valori ben al centro della visione che concilia comunità e profitto, cura del territorio e competizione globale».*

Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti di crescita e sviluppo. Lanciato nell'ottobre 2015 a Milano in occasione dell'Expo, nei primi tre anni di presenza sul territorio italiano, ha raggiunto 28 città per un totale di 36 tappe e 55 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance.

L'edizione 2019 rilancia la sua vocazione di "progetto in crescita", attraversando di nuovo la penisola con 11 tappe, e portando visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell'innovazione. Uno scambio continuo che nel 2019 affronterà temi e pratiche su un nucleo caldo del presente avanzato. Un tema che dà il titolo al **nuovo libro di Francesco Morace Futuro + Umano** e che è riferimento e omaggio, allo stesso tempo eredità e rigenerazione continua, al pensiero e all'attività di **Leonardo da Vinci, a 500 anni dalla sua morte.**



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

festival
CRESCITA della

Il Tour 2019 del Festival della Crescita si è aperto a Milano lo scorso 13 marzo, in occasione di Milano Digital Week, tappa seguita da Foggia (5 aprile), Milano (9 aprile, per la Design Week), Napoli (6 e 7 maggio). Successivamente all'edizione di Napoli, il Festival continuerà il suo percorso con Firenze (13 maggio), Sassuolo (13 e 14 giugno), Parma, (4 luglio), Alessandria (27 settembre), Milano (17-19 ottobre), Messina (24-26 ottobre).

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](#)



[@festcrescita](#)



[festivaldellacrescita](#)



[FestivaldellaCrescita](#)

FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica, con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 Paesi del mondo. L'Istituto nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione, con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli – 02 29510015 – sdonzelli@futureconceptlab.com