



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA della

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

Pronti a vivere l'avventura della crescita?

Il Festival riparte dai valori dell'umano, tracciando la via italiana all'economia civile, alle relazioni e al rilancio dei territori

Febbraio 2018. Terza edizione per il Festival della Crescita, la manifestazione ideata da Francesco Morace (sociologo e scrittore) e realizzata da Future Concept Lab, l'Istituto da lui diretto, mettendo a fuoco visioni e progetti di innovazione, e attivando connessioni e sviluppi tra università e imprese, cittadini e istituzioni, studenti e progettisti.

Il filo conduttore del Tour 2018, con dieci tappe che si concludono a Milano nel mese di ottobre, è dedicato all'avventura **"tutta umana" della crescita** e alla **progettualità in tema di educazione e sviluppo dei talenti** (individuali e territoriali), con approfondimenti sull'**economia civile** e su nuovi scenari per il Sistema Italia.

Con la **prima tappa a Lecce (22 febbraio)**, presso l'ex Convento degli Agostiniani, il Festival della Crescita apre una finestra a Sud e rilancia le **prospettive di turismo e territori "in crescita"** in un **dialogo tra Francesco Morace e Antonio Di Ferdinando (direttore generale Conad Adriatico)**. La tappa leccese viene organizzata in occasione dell'evento **BTM 2018** (www.btmpuglia.it), voluto e organizzato dall'agenzia **365 giorni in Puglia** che dedicherà, anche quest'anno per la sua quarta edizione, tre giorni full immersion nel mondo del turismo: un evento al cui interno si coniugheranno diversi ambiti come quello della comunicazione turistica, del revenue management, del digital marketing, dei social media e della finanza agevolata.

Come anticipazione sui temi delle successive tappe, ricordiamo che a **Rovereto e Trento** (il 13 e il 14 marzo) il focus è su *Crescita e nuove professioni* e *Cooperazione ed economia civile*, mentre sia a **Siena** (6 aprile) che a **Roma** (12 e 13 aprile) si apre la condivisione sulla "verità dello storydoing", coinvolgendo settori e pubblici diversi.

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)



www.festivalcrescita.it

contatto@festivalcrescita.it



festival
CRESCITA^{della}

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

FUTURE CONCEPT LAB

Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Ufficio stampa Future Concept Lab: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - sdonzelli@futureconceptlab.com