



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

festival
CRESCITA della

Focus su Terziario e Innovazione:

lunedì 23 settembre il Festival della Crescita incontra Alessandria

Dopo la pausa estiva, l'appuntamento con il Festival si rinnova ad Alessandria, con un'intera giornata di incontri aperti al pubblico presso Palazzo del Monferrato (Via San Lorenzo, 21). Dalle 9.30 alle 17.30 di lunedì 23 settembre, sul palco del Festival si alterneranno vari protagonisti della scena nazionale e locale, professionisti e imprenditori, studenti e rappresentanti di istituzioni locali.

Il titolo di questa tappa, realizzata in collaborazione con la Confcommercio Alessandria e con il patrocinio e contributo della Camera di Commercio di Alessandria, è **“Terziario e Innovazione. Orientare talenti, intraprendere professioni”**: un confronto verso la comprensione e le possibili risposte alle sfide del futuro. L'apertura alle scuole e alle imprese del territorio sottolinea il circolo virtuoso che il Festival sostiene, facendo incontrare visioni e progetti, formati educativi e casi di innovazione in settori diversi, evidenziando esperienze di rilievo e orientando percorsi di valore.

La giornata del 23 settembre verrà aperta alle ore 9.30 da rappresentanti istituzionali del Comune; Gian Paolo Coscia (Presidente della Camera di Commercio di Alessandria); Vittorio Ferrari e Alice Pedrazzi (rispettivamente Presidente e Direttore di Confcommercio Alessandria). Seguirà Francesco Morace (Presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival) con una lettura di scenario intitolata “Terziario e commercio 5.0: i valori e i mestieri del futuro”. Un tema che sarà ripreso da Lorenza Morello (giurista d'impresa) e Lidia Gentile (formatrice) con l'esperienza formativa dell'associazione The BrightSide. Massimo Temporelli (The FabLab) racconterà di Leonardo e dello sviluppo delle sue idee quale “primo designer”, mentre gli studenti di alcune Scuole di Alessandria presenteranno i propri progetti, chiudendo la mattinata. Alle ore 15.00 i lavori riprenderanno con una conversazione curata da Cristina Lazzati (MarkUp) con vari protagonisti di aziende locali, mettendo al centro casi di innovazione e successo del territorio. Seguirà Luca Florentino (Ottosunove) che parlerà di scienze comportamentali e neuromarketing, identificando sfide e opportunità per il settore. Sarà quindi la volta di Cristiano Rigon (Gnammo) che racconterà la propria esperienza di successo all'interno del fenomeno in crescita del “social eating”. Chiuderanno il pomeriggio Linda Gobbi (Future Concept Lab) e Francesco Morace con una lettura strategica di quanto condiviso nell'arco della giornata, mettendo a fuoco, per la città di Alessandria, alcuni punti del Manifesto della Crescita.

A proposito del titolo e tema del Festival della Crescita di Alessandria, **“Terziario e Innovazione. Orientare talenti, intraprendere professioni”**, il curatore Francesco Morace afferma: *«La dimensione del terziario - tra servizi e commercio - ha cominciato a integrarsi in modo sempre più convinto a quella culturale, orientando i talenti e i mestieri dei giovani che sempre più spesso guardano con interesse al mondo della ristorazione e dell'accoglienza, del turismo e dell'esperienza del territorio, dell'artigianato di qualità e al piccolo commercio specializzato, come una concreta possibilità di crescita, professionale ed economica.*



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it

Un evento curato e realizzato da

Future
concept

www.futureconceptlab.com

festival
CRESCITA della

L'innovazione nel terziario, e il commercio 5.0, si fondano sul capitale sociale di un'impresa (di un'azienda, un'organizzazione, ma anche un mercato, un territorio o un distretto) e risiede nella possibilità, capacità ed esigenza tipica degli esseri umani di interagire, cooperare, scambiarsi emozioni ed esperienze, trasmettersi conoscenza, sentirsi parte di un'unica realtà in cui sono rese possibili (o addirittura incoraggiate) la reciprocità e lo scambio culturale. Valori ben al centro della visione che concilia comunità e profitto, cura del territorio e competizione globale».

Il Festival della Crescita è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti di crescita e sviluppo. Lanciato a ottobre 2015 a Milano in occasione dell'Expo, nei primi tre anni sul territorio italiano, ha raggiunto 28 città per un totale di 36 tappe e 55 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance.

L'edizione 2019 rilancia la sua vocazione di "progetto in crescita", attraversando di nuovo la penisola, e portando visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell'innovazione. Uno scambio continuo che nel 2019 affronterà temi e pratiche relative a un **Futuro + Umano**: titolo e focus dell'ultimo **libro di Francesco Morace** e, nel contempo, riferimento e omaggio al pensiero e all'opera di **Leonardo da Vinci, a 500 anni dalla sua morte**. Il **Tour 2019** del Festival della Crescita si è aperto a Milano lo scorso 13 marzo, in occasione di Milano Digital Week, tappa seguita da Foggia (5 aprile), Milano (9 aprile, per la Design Week), Napoli (6 e 7 maggio), Firenze (13 maggio), Parma (4 luglio). Successivamente ad Alessandria il Festival sarà a Milano (17-19 ottobre), e Sassuolo (7 e 8 novembre).

La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:
www.festivalcrescita.it



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica, con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 Paesi del mondo. L'Istituto nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione, con l'obiettivo di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Contatti Stampa: Sabrina Donzelli – 02 29510015 – sdonzelli@futureconceptlab.com