



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)

[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)



festival  
**CRESCITA** della

# Futuro + Umano

## Nel 2019 il Festival della Crescita riparte dai valori dell'umano

**Gennaio 2019. Dopo tre anni di Tour in tutta Italia - raggiungendo 28 città per un totale di 36 giornate di dialoghi, convivi, workshop e performance - il Festival della Crescita presenta il percorso per il 2019, consolidando la sua vocazione di “progetto in crescita”.**

Il prossimo Tour, che attraverserà l'Italia con numerose tappe, porterà nuove visioni e progetti nel dialogo pro-attivo tra i diversi attori dell'innovazione. Uno scambio continuo che affronterà temi, sfide e pratiche su un nucleo caldo del presente avanzato, che dà il titolo al **nuovo libro di Francesco Morace “Futuro + Umano”** e che si lega a un riferimento che è, allo stesso tempo, eredità e rigenerazione continua, visione e progetto concreto: il pensiero e l'attività di **Leonardo da Vinci, a 500 anni dalla sua morte.**

Su queste basi, verranno proposti tre filoni tematici, ciascuno sviluppato e articolato in più città, fornendo contributi specifici attraverso testimonianze locali e protagonisti eccellenti che da anni ricoprono il ruolo di Ambasciatori della crescita. Questi “assi principali” dell'edizione 2019 sono:

**CULTURA DEL PROGETTO = CRESCITA. Design Thinking e innovazione.**

**COMMERCIO 5.0 x QUALITÀ. Orientare talenti, intraprendere professioni.**

**INTELLIGENZA CONTESTUALE ≠ AI. Il nuovo senso dell'Impresa.**

**Francesco Morace**, Presidente di Future Concept Lab e curatore del Festival della Crescita, anticipa alcune riflessioni che sono alla base del progetto 2019 e di questi temi-percorsi che vedranno a raccolta e a confronto in città e regioni diverse.

A proposito del primo, dedicato alla **cultura del progetto**, afferma *“La possibilità di una nuova crescita felice e sostenibile passa attraverso **la capacità di elaborare un nuovo pensiero, fondato su una visione rigenerata dello sviluppo economico, nel quale la cultura del progetto che da sempre alimenta il successo dell'Impresa italiana nel mondo, assume una centralità strategica. Imprenditori come design manager, a partire da quell'Adriano Olivetti che possiamo considerare il Deus ex Machina dell'innovazione in Italia. Valori ben al centro della visione che **concilia comunità e profitto, cura del territorio e competizione globale.**”***

In merito al secondo, che ruota attorno a **talenti e sfide del commercio**, sottolinea: *“La dimensione commerciale ha poi cominciato a integrarsi in modo sempre più convinto a quella culturale, orientando i talenti e i mestieri dei giovani che sempre più spesso guardano con interesse al **mondo della ristorazione, dell'accoglienza che è esperienza, dell'artigianato di qualità e al piccolo commercio specializzato, come una concreta possibilità di crescita,***



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)

[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)



festival  
CRESCITA<sup>della</sup>

Un evento curato e realizzato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

*professionale ed economica. Il commercio 5.0 si fonda sul capitale sociale di un'impresa (di un'azienda, un'organizzazione, ma anche un mercato, un territorio o un distretto) e risiede nella possibilità, capacità ed esigenza - tipica degli esseri umani - di interagire, cooperare, scambiarsi emozioni ed esperienze, trasmettersi conoscenza, sentirsi parte di un'unica realtà in cui sono rese possibili (o addirittura incoraggiate) la reciprocità e lo scambio culturale."*

Infine, mettendo a fuoco l'**intelligenza dell'industria**, Morace propone: "Per combinare nel modo migliore cultura del progetto e commercio 5.0, è necessario elaborare un nuovo senso dell'impresa, in cui far convergere in modo equilibrato il machine learning, i Big Data e la conoscenza empatica del contesto. **Al 5.0 si arriva solo attraverso il 4.0**: le macchine sono perfette per ampliare le possibilità, ma per essere davvero imprenditori bisogna avere dubbi, porsi delle domande: è necessaria la coscienza. E, nello specifico dell'attività progettuale, la curiosità sociale e l'intelligenza contestuale. Le macchine, infatti, non sono capaci di curiosità e non riconoscono le relazioni sociali. **La curiosità sociale è dunque un propulsore per l'impresa: dinamica, mobile, dialettica**. La visione futura dei contenuti utili e necessari per dare nuovo senso all'impresa presuppone allora un nuovo legame tra politica, arte, economia e cultura che, mixati in modo intelligente, possano produrre soluzioni di successo."

**La partecipazione agli appuntamenti del Festival è gratuita, con registrazione al sito:**  
[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



[@festcrescita](https://twitter.com/@festcrescita)



[festivaldellacrescita](https://www.instagram.com/festivaldellacrescita)



[FestivaldellaCrescita](https://www.youtube.com/FestivaldellaCrescita)

**FUTURE CONCEPT LAB. Dal 1989 ricerca e consulenza per l'innovazione**

*Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati dell'innovazione. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, e 50 corrispondenti in 25 paesi del mondo, Future Concept Lab nasce come progetto globale che sviluppa ricerca, consulenza, formazione per l'innovazione. L'obiettivo è proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. Future Concept Lab realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore, svolge attività di consulenza e formazione, realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.*

**Contatti Stampa: Sabrina Donzelli - 02.29510015 - [sdonzelli@futureconceptlab.com](mailto:sdonzelli@futureconceptlab.com)**