

# Dall'Innovazione Condivisa al Manifesto della Crescita

[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)



[@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita)



[www.facebook.com/festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



Il Festival della Crescita  
è un progetto realizzato e curato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

**Il Festival della Crescita** è un progetto curato e realizzato da **Future Concept Lab**, con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo: cittadini, istituzioni, imprese, creativi, studenti e professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia".

Lanciato nell'ottobre 2015 a Milano in occasione dell'Expo, nel 2016 il Festival della Crescita ha disegnato una mappa della crescita, con una presenza articolata sul territorio italiano e tappe in undici città.

**L'edizione 2017** del Festival, consolidando la sua vocazione di "progetto in crescita", rilancia la diffusione in molte regioni italiane: da marzo a ottobre 2017, **in nove città vengono messi a fuoco progetti di innovazione a livello nazionale e locale**, creando connessioni e sviluppi tra cittadini e imprese, istituzioni e realtà che lavorano sul territorio.

**Il Manifesto della Crescita**, frutto delle riflessioni condivise nell'arco del 2016, è la piattaforma progettuale delle tappe e dei contenuti sviluppati lungo il percorso 2017 a **Oderzo (TV), Roma, Siena, Matera, Reggio Emilia, Sestri Levante (GE), Langhirano (PR), Siracusa e Milano**.

## Il Manifesto della Crescita

[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it) | [info@festivalcrescita.it](mailto:info@festivalcrescita.it) | [#FestCrescita17](https://twitter.com/FestCrescita17) | Il Festival della Crescita è un progetto di **Future** concept

**DEFINIRE**  
un'alleanza virtuosa,  
non collusiva,  
tra le generazioni

**1**

**ALIMENTARE**  
connessioni inaspettate,  
accettando il rischio  
della sperimentazione

**5**

**AMPLIFICARE**  
con il digitale  
la qualità dell'umano

**9**

**RIDARE**  
centralità responsabile  
ai gesti e alle parole

**2**

**RISCOPIRE**  
la verità nella comunicazione,  
all'insegna della inevitabile  
tracciabilità

**6**

**CREARE**  
nuove condizioni per  
attivare affinità espansive

**10**

**INSEGNARE**  
il coraggio  
dalla più tenera età

**3**

**STABILIRE**  
le regole per relazioni oneste  
nei servizi e nel commercio

**7**

**DARE**  
nuova centralità a merito  
e sacrificio per sfidare  
i propri limiti

**11**

**ESALTARE**  
i beni comuni, definendo  
nuove regole di cooperazione  
tra pubblico e privato

**4**

**INCROCIARE**  
le sapienze locali

**8**

**VALORIZZARE**  
dal basso le risorse  
dei cittadini, innovando  
per includere

**12**

# festival CRESCITA della

[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



[contatto@festivalcrescita.it](mailto:contatto@festivalcrescita.it)



[@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita)



[www.facebook.com/festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



Il Festival della Crescita  
è un progetto realizzato e curato da

**Future**  
concept

[www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

Competenza e vocazione verso i grandi temi della contemporaneità, hanno portato **Future Concept Lab - Istituto di ricerca, consulenza e formazione per l'innovazione** - ad approfondire l'articolata e complessa sfida di una crescita sostenibile, possibile e felice.

Con la prospettiva di condividere un progetto attraverso cui scambiare e rilanciare idee, pratiche e soluzioni per il futuro, **il Festival della Crescita rappresenta una piattaforma generativa**, raccogliendo anche le istanze e le proposte del territorio.

L'obiettivo di condividere, sostenere e attivare progetti felici trova fondamenti teorici nelle analisi e negli scenari presentati nei **libri di Francesco Morace**: saggi che orientano e accompagnano il percorso del Festival della Crescita.

*«Il Festival affronta il tema della crescita trasformandolo da enigma economico a sfida evolutiva, culturale e produttiva»*

Francesco Morace, Sociologo e Presidente di Future Concept Lab

