

LOWCOSTER



IL LUSSO ESSENZIALE

roma MACRO FUTURE 21,22,23 maggio 2009

piazza Orazio Giustiniani 4 - 00153 Roma

Il lusso incontra la cultura lowcost e muta, vivendo una nuova era, più etica e più sostenibile.

Esperienza, conoscenza, valore e coscienza.

Il lusso si evolve per rispondere alle nuove esigenze del consumatore, per cercare nuove piste da esplorare e per cogliere nuove possibilità da non perdere. Il lusso è personale, emozionale ed "elastico", perché adattabile e accessibile. Si afferma un lusso che sa interpretare le innovazioni, trasformandole in cose che possiamo usare, che sa rendere indimenticabili i momenti di tutti i giorni e riesce a rincorrere i cambiamenti della società in cui viviamo.

IL LUSSO ESSENZIALE E IL LOWCOST

Oggi la sensibilità al prezzo si coniuga con una forte ricerca di qualità da parte di un consumatore sempre più esigente e culturalmente preparato a riconoscerla. Si cercano prodotti sostenibili che rispecchiano l'identità, che sappiano rielaborare l'ambiente per i propri sogni e bisogni o che coinvolgono il consumatore nei momenti dell'ideazione e della produzione.

Nel futuro i mercati richiederanno ai marchi del nuovo lusso contenuti autentici, etici ed una nuova era di servizi esclusivi, veri e costanti.

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



sponsor



www.lowcoster.it

immagine di Eliseo Mattiacci
corpo celeste

LOWCOSTER

LOWCOSTER

Lowcoster reinterpreta la cultura low cost in chiave contemporanea e inventa il lifestyle di un consumatore libero, trasversale, creativo, alla costante ricerca di esperienze uniche e accessibili, per il quale il concetto di lowcost perde l'accezione di low price e si carica di nuovi significati, di nuovi valori, primo fra tutti, il valore dell'idea.

Il luxury lowcost è per noi un nuovo lusso, sostenibile, essenziale, possibile.

LOWCOSTER _ IL LUSO ESSENZIALE

Sarà a Roma, negli spazi del MACRO FUTURE - Museo di arte contemporanea

il 21, 22, 23 maggio 2009 con il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura e Comunicazione del Comune di Roma.

2

Racconta, attraverso convegni, workshop e mostre di un nuovo lusso che si identifica nella qualità della vita, nella sostenibilità, nella tecnologia, nella ricerca, nella creatività, nella curiosità e nell'esperienza.

E' un momento di dialogo e confronto di punti di vista ed di storie diverse per conoscere e sperimentare una nuova cultura del lusso.

È un percorso di conoscenza che si sviluppa intorno a 6 strumenti per scoprire la nuova cultura e il nuovo stile di vita.

-6 PAROLE CHIAVE

NIDO MOBILE – CARATTERE VERDE – MOVIMENTI POP – FORME CONTEMPORANEE – INGREDIENTI URBANI – LOGICHE IMMAGINATE

-6 CONCETTI

affrontati da personaggi importanti del panorama culturale contemporaneo, nel corso di momenti di riflessione (conference lab) e momenti di creazione (work lab)

-NIDO MOBILE

riorganizzare e reinventare gli ambienti e gli spazi per uno stile di vita flessibile da nomadi globali

-CARATTERE VERDE

recuperare per riportare alla vita. Creare per sperimentare "un'emozione a misura di desiderio, a basso impatto ambientale". Coinvolgere per mettere l'ambiente al centro delle azioni e utopie per un futuro diverso

-MOVIMENTI POP

condividere una cultura geneticamente unica, energetica e molteplice

-FORME CONTEMPORANEE

Sperimentare nuove vie attraverso un codice elastico capace di leggere i cambiamenti accelerati di un'umanità in continui movimento ed elaborare un linguaggio che non sia rigidamente circoscritto ma una zona di contaminazione in continua espansione.

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



sponsor



www.lowcoster.it

LOWCOSTER

-INGREDIENTI URBANI

inventare un'impostazione nuova dell'agricoltura domestica con l'ausilio di tecnologie innovative per vivere all'ombra di un'anima verde

-LOGICHE IMMAGINARIE

Partire dall'immaginario per proporre un approccio a tutto tondo che permetta di far vivere il sogno senza i compromessi che il mercato impone, attraverso un modello progettuale che sviluppa un concetto da applicare all'infinito nel lavoro e nella vita

-6 SPAZI organizzati nei padiglioni del Macro attraverso un percorso espositivo che vede nelle parole chiave, la linea guida.

3

-NIDO MOBILE

lo spazio delle "conference lab", in cui sociologi, economisti, designers, architetti, creativi, costruiscono, attraverso le parole chiave, la teoria di una nuova cultura. Ma è anche lo spazio in cui Lowcoster inizia a raccontare la sua visione

-CARATTERE VERDE

lo spazio dei "work lab", di una sperimentazione linguistica pronta a confrontarsi con la nuova cultura.

-LOGICHE IMMAGINARIE

lo spazio di transizione in cui si abbassano i toni, le parole si raffreddano e si trasformano, si sovrappongono a nuove immagini, nuovi pensieri e spunti di riflessione, di chi è intervenuto, di chi interessato, di chi è passato lì per caso.

-FORME CONTEMPORANEE

lo spazio in cui i blogger e le parole incise negli spazi, prendono una loro forma nella pagina, attraverso i blogger e la redazione di Lowcoster.it, progetto editoriale di Lowcoster, per essere lette, sentite e consumate.

-INGREDIENTI URBANI

lo spazio in cui si inventa una nuova grammatica fatta di orti, di sostenibilità e di nuovi paesaggi gastronomici interattivi, come Big Quality Interactive Dinner, una caccia al tesoro in cui i partecipanti saranno invitati a trovare ingredienti, strumenti (pentole, pelapatate, mestoli...), vecchi manuali di cucina per la preparazione della loro cena.

-MOVIMENTI POP

spazio in cui la teoria si fa creatività attraverso l'invenzione di nuove forme e la reinterpretazione di elementi comunicativi e simbolici.

spazio in cui il lusso essenziale si racconta attraverso le voci di diversi artisti: Andrea Aquilanti, Maurizio Cannavacciuolo, Mario Consiglio, Sergio Pappalettera, Julie Polidoro, Andrea Salvino.

Programma

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



sponsor



www.lowcoster.it

LOWCOSTER

GIOVEDÌ 21 MAGGIO SERA

18:30 apertura ufficiale dell'evento con l'Assessore alla Cultura del Comune di Roma di Umberto Croppi e presentazione degli artisti

happening

_ Sergio Pappalettera, autore di video, scenografie, grafiche e artista de "il Gioco del mondo"

proiezione video

_ operazione super lusso, 1990, matteo boetti (60 min.)

20:00 cocktail con intrattenimento musicale di un dj

4

VENERDÌ 22 MAGGIO MATTINA

9:45 welcome remarks

Moderatore: Antonio Mancinelli, giornalista Marie Claire

10:00 il nuovo lusso

_ Paolo Ferrarini, ricercatore Future Concept Lab
_ Vincenzo Susca, Professore di Scienze della Comunicazione alla Università di Parigi La Sorbona, alla Mc Luhan di Monreal, e allo IULM di Milano, editore de "Cahiers européens de l'imaginaire".
_ Michel Maffesoli, sociologo, fondatore della "sociologia del quotidiano", direttore di Sociétés segretario generale del Centro di ricerche sopra l'Immaginario.

11:15 networking break

11:30 il lusso etico

_ Daniele Kihlgren, presidente sextantio "la tutela del patrimonio storico minore, da esigenza culturale a modello di sviluppo. Considerazioni sulla ricostruzione del centro storico dell'Aquila"
_ Mario Cucinella, architetto, ha progettato la casa 100k
_ Adriano Franchi, amministratore delegato Alta Roma, introduce il progetto "ethical fashion"
_ Ilenia Venturini Fendi, Carmina Campus
_ Silvia Gavina, fashion designer di VIA.gg.io

13: 30 buffet lunch

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



sponsor



www.lowcoster.it

LOWCOSTER

VENERDÌ 22 MAGGIO POMERIGGIO & SERA

15:00 il lusso della cultura

- _ Paola Antonelli, curatore responsabile del dipartimento di Architettura e Design del Moma di New York.
- _ Fabio d'Angelantonio, Direttore Marketing Luxottica
- _ Antonio Martino, Fondatore del gruppo facebook e presidente dell'Associazione "Collezionisti Arte Contemporanea"

15:45 il lusso positivo

- _ Davide Bocelli, responsabile per l'Italia del progetto "The long now foundation" di Brian Eno
- _ Domenico Sturabotti, Direttore Symbola Fondazione delle qualità italiane
- _ Maurizio di Puolo, professore di architettura e industrial design delle università Sapienza di Roma, di Ferrara, e di Napoli

16:30 il lusso della creatività

Work lab del prof. Maurizio Di Puolo

20:30 Leonardo Lotti presenta l'Associazione "Strada dei Sapori della Val Tiberina"

21:00 buffet dinner

SABATO 23 MAGGIO MATTINA

10:00 welcome remarks

Moderatore: Piero Negri, vicedirettore del mensile «GQ»

10.30 il lusso quotidiano

- _ Nello Barile, sociologo all'Università IULM, Professore Organizzazione della moda presso la Facoltà di Scienze umanistiche dell'Università di Roma "La Sapienza".
- _ Orsola De Castro e Filippo Ricci, creatori della label inglese Fromsomewhere e ideatori della sezione Estethica della London Fashion week
- _ Antonio Scarponi, designer
- _ Matteo Morozzo, designer PO! PARIS TIRANA
- _ Brando Crespi, ideatore di "1618", prima fiera del Lusso Sostenibile di Parigi

12:00 networking break

12:15 Il lusso essenziale

- _ Dickson Despommier, professore di scienze ambientali alla Columbia University e inventore del Vertical farm

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



sponsor



www.lowcoster.it

LOWCOSTER

_ Mara Memo, docente di sociologia urbana presso la prima facoltà di Architettura "Ludovico Quaroni" dell' Università di Roma "la Sapienza"

_ Cristina Morozzi, giornalista, critica e art director

_Stephane Hugon, sociologo e responsabile del "Groupe de Recherche et d'Etude sur la Technologie et le Quotidien" al "Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien" Université Descartes-Sorbonne

23 MAGGIO POMERIGGIO & SERA

13:30 buffet lunch

15:00 il lusso della creatività

Work lab del Prof. Maurizio Di Puolo

23:00 party

6

con il patrocinio dell'Assessorato alla
Cultura e Comunicazione del Comune di Roma



Comune di Roma

sponsor



Persol

www.lowcoster.it