

LIBRI SCHEIWILLER



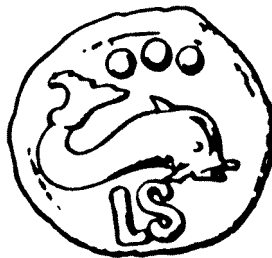
Future Concept Lab
REAL FASHION TRENDS
Il manuale del *cool hunter*
A cura di Francesco Morace

Edizione italiano/inglese
Editore: Libri Scheiwiller
Collana: Varia
Formato: 16 x 24 cm
Pagine: 176
Prezzo: 29.90 €
ISBN: 978-88-7644-542-2
In libreria a fine ottobre 2007

Real Fashion Trends, pubblicato da **Libri Scheiwiller**, in uscita in libreria a ottobre 2007, presenta attraverso otto tendenze, 250 immagini e 20 anni di lavoro di Future Concept Lab, raccontato tramite gli *street styles* e il lavoro di 50 corrispondenti in tutto il mondo, una visione dinamica ed evoluta delle tendenze che domineranno le prossime stagioni: uno scenario reso possibile dall'approfondita e documentata analisi, su scala globale, degli ultimi dieci anni.

Gli 8 percorsi di tendenza della moda globale sono così proposti attraverso 8 stili di pensiero perché è nella descrizione dei comportamenti e dei valori che emergono le tendenze. Si parte dalle esperienze singolari, personali, reali, per osservare come uomini e donne interpretano i diversi *trends* attraverso il proprio modo di vestire e di ornare il corpo con prodotti e accessori. Ogni consumatore può interpretare, in momenti e occasioni diverse, ciascuno degli stili presentati perché prima di tutto sono atteggiamenti di pensiero. Se il lusso del futuro sarà la "realtà" allora in questo libro assaporiamo la possibilità di vivere, toccare con mano, gustare la vita e la moda reale. Quella che le persone interpretano nelle strade e nella vita quotidiana attraverso nuove forme di autenticità ed è su questo che Future Concept Lab ha misurato le vere tendenze.

Il volume illustra anche che cosa sia un *cool hunter* ovvero il "ricercatore di ciò che è fresco": giovani professionisti e creativi che attraverso un'osservazione attenta e diretta delle città di tutto il mondo, attraverso una sensibilità approfondita e una ricerca costante, tengono sempre aggiornato l'Istituto. **Real Fashion Trends** illustra le metodologie e le tecniche per perfezionare il *cool hunting* e la capacità di intuire le tendenze emergenti, rispondendo ai milioni di giovani che desiderano entrare in contatto con il mondo della moda.



LIBRI SCHEIWILLER

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza Strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati della ricerca di marketing e nella lavorazione e previsione di tendenze di consumo. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, Future Concept Lab nasce come progetto globale. Ha sede a Milano e corrispondenti in venticinque paesi del mondo, una realtà che ha generato anche una piattaforma virtuale: il Genius Loci Lab. L'obiettivo è quello di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro.

L'Istituto realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore; svolge attività di consulenza e formazione; realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

SOMMARIO "REAL FASHION TRENDS"

Premessa: Perché i Real Fashion Trends / Preface: Why the Real Fashion Trends

Introduzione: Alle radici del fenomeno degli Street Styles / Introduction: At the roots of the Street Styles phenomenon

Prima Parte: Gli 8 Real Fashion Trends / First Part: The 8 Real Fashion Trends

Hyper Memorable
Wonder Simplification
Extra Rules
Ultra Graphic
Huge Interlace
Super Material
Massive Details
Micromega Luxury

Seconda Parte: Body Signals e Genius Loci / Second Part: Body Signals and Genius Loci

Il Brasile: tra etica ed energia / Brazil: between ethics and energy

La Russia: tra ostentazione e nuova sensorialità / Russia: between ostentation and new sensoriality

L'India: tra materia e originarietà / India: between substance and «originalness»

La Cina: tra simbologia e futuro realizzato / China: between symbology and realised future

Conclusioni: Analisi delle tendenze e coolhunting / Conclusions: Analysis of trends and coolhunting

Bibliografia / Bibliography

Autori /Authors

Ufficio stampa Libri Scheiwiller

Natalina Costa
Giulia Zanichelli

Tel 02 30076255 ufficio.stampa@librischeiwiller.it giulia.zanichelli@mottaeditore.it