



Il ciclo 2012 dei Future Vision Workshops di Future Concept Lab metterà a fuoco il passaggio a un **Nuovo Mondo**, e la necessità di abbandonare le regole del mondo precedente per entrare in una **Dimensione di Rigenerazione** dello scenario globale. Per i quattro seminari Future Concept Lab ha dunque elaborato uno **Scenario Nuovo**, creando mappe conoscitive e attivando una nuova bussola per seguire i percorsi possibili.

Nel corso del 2012 questo scenario verrà raccontato, partendo dal volume di Francesco Morace «**I paradigmi del futuro**. Lo scenario dei Trend». Si tratterà di approfondire i passaggi assiomatici di ciascun paradigma in ogni seminario in cui verrà prodotta la mappa delle **Estetiche** (19 aprile), dei **Consumi** (28 giugno), della **Comunicazione** (11 ottobre) e del **Retail** (29 novembre). L'analisi verrà arricchita presentando il materiale inedito proveniente dalle 40 città che Future Concept Lab osserva in modo permanente, selezionando le **città più avanzate** (da San Paolo a San Francisco, da Shangai a Londra), le **case histories** più significative, i **segnali** più originali, che aiuteranno a governare il grande cambiamento in corso nei diversi settori.

info



I paradigmi del futuro.  
Francesco Morace  
2011, ISBN: 978-88-88145-75-4  
Nomos Edizioni  
www.nomosedizioni.it



**La mappa  
delle  
Estetiche**

19 aprile 2012



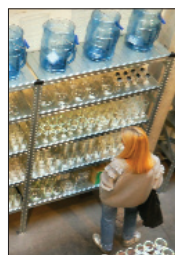
**La mappa  
della  
Comunicazione**

11 Ottobre 2012



**La mappa  
dei Consumi**

28 Giugno 2012



**La mappa  
del Retail**

29 Novembre 2012

I quattro seminari del 2012 si terranno presso il Teatro Litta, Corso Magenta, 24 – Milano

«**I paradigmi del futuro.** Lo scenario dei Trend» (Nomos Edizioni) è l'ultimo libro di Francesco Morace che racconta e sintetizza lo scenario delle tendenze presenti e future, elaborate dall'attività di Future Concept Lab. Nel volume vengono presentati i 4 paradigmi, emersi da una ricerca realizzata per Accenture, che orienteranno il futuro globale: **Unique & Universal, Crucial & Sustainable, Trust & Sharing e Quick & Deep.**

In ognuna delle 4 giornate di seminario del 2012, saranno approfondite le caratteristiche, gli orientamenti e le esperienze generate da ogni paradigma, tenendo come punto di partenza e stimolo progettuale alcune considerazioni. Si tratta di alcune evidenze nella società e nel mercato e di segnali di cambiamento che i 4 paradigmi stanno stimolando:



### **Unique & Universal**

- Si uscirà definitivamente dall'antinomia tra locale e globale.
- Verrà riconosciuto il valore di prodotti unici e locali.
- Si trasformeranno i prodotti locali in opzioni universali.
- Verrà riconosciuta con maggior trasparenza la distintività della loro origine e dei loro processi.
- Verrà utilizzata la Rete per creare nuove logiche distributive e comunicative, dando ai prodotti locali maggiori opportunità di affermazione.

### **Crucial & Sustainable**

- La volontà e il bisogno di una nuova etica della sostenibilità.
- La capacità di restituire il giusto peso alle risorse «core», ai valori che contano.
- La necessità di alimentare comportamenti e stili di pensiero per minimizzare gli impatti negativi sull'ecosistema.
- La sensibilità per un cambiamento legato alla presa di coscienza collettiva (e non più solo di nicchie elitarie) relativa all'ambiente e alle sue priorità.

### **Trust & Sharing**

- Rinnovare lealtà e condivisione.
- Puntare sulla convergenza tra consumatore e azienda.
- Generare una catena del valore basata sull'integrazione tra produttore e consumatore.
- Fidarsi gli uni degli altri, a partire da reali affinità.
- Condividere sensazioni e impressioni.
- Trarre il massimo grado di felicità dalla comune esperienza del prodotto e del servizio.
- Sentirsi, come produttori e consumatori, sulla stessa barca, che si chiama «Marca».

### **Quick & Deep**

- La richiesta di prodotti e servizi semplici ed efficaci.
- La capacità di soddisfare esigenze in maniera precisa e diretta, incisiva e soprattutto rapida.
- La necessità di esaudire le richieste di un cliente con sempre meno tempo e sempre più conoscenza.
- Il desiderio di disporre con facilità e tempestività dell'oggetto d'acquisto a qualunque ora del giorno e della notte.
- La felicità fruitiva e l'immediatezza d'uso.

**19 aprile 2012** **La mappa delle Estetiche** [Programma della giornata]

9.30 - 10.00 La rigenerazione possibile dello scenario globale e le risorse delle estetiche.  
Francesco Morace

10.00 - 10.30 **Divine Pandemonium**, il delirio sistematico di messaggi estetici stimola piani percettivi profondi.

10.30 - 11.00 **Priceless Set**, la partecipazione al progetto estetico definisce i confini della nuova esclusività, proponendo il concetto dell'inestimabile.

11.00 - 11.30 **Il mercato internazionale dell'arte e i suoi rapporti con il design: il successo del «Modernismo».**  
Giovanna Bertazzoni, *International Director Impressionist and Modern Art Department Christie's*

11.30 - 11.45 Coffee break

11.45 - 12.15 **Tiny Flora**, estetiche «minime» propongono un ritmo vegetale nel quotidiano.

12.15 - 12.45 **Lateral Nostalgia**, il paradosso tra eccezione e riconoscibilità nutre una nostalgia estetica in continuo divenire

12.45 - 14.00 Lunch

14.00 - 14.30 **Venture design: un progetto di infrastruttura stradale sostenibile.**  
Giulio Ceppi, *architetto e fondatore di Total Tool*

14.30 - 15.00 **Euphoric Template**, modelli e standard energizzanti si trasformano in nuovi amplificatori di felicità.

15.00 - 15.30 **Il territorio creativo di Moleskine tra analogico e digitale.**  
Maria Sebregondi, *Direttore Brand Moleskine*

15.30 - 16.00 **Reliable Fake**, la dissacrazione creativa dell'«originale» diventa un esercizio di ripetizione differente.

16.00 - 16.15 Coffee break

16.15 - 16.45 **Virtuous Re-form**, il cortocircuito progettuale tra scarto e virtuosismo rigenera l'esperienza estetica.

16.45 - 17.15 **Freak & Science**, la sperimentazione estetica si allea con la scienza nella definizione di territori creativi tra repulsione e incanto.

17.15 - 17.30 Conclusioni strategiche a cura di Future Concept Lab

# Modalità di partecipazione

- 1.** La sottoscrizione all'intero ciclo dei Future Vision Workshops 2012 è di **16.000 Euro + IVA\*** e comprende la partecipazione alle 4 giornate del ciclo formativo fino a un massimo di 10 persone per Azienda, nonché l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale.
- 2.** Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario al costo di **1.600 Euro + IVA\*** a persona.

## Coupon di iscrizione

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

---

Società/Organizzazione

---

Posizione ricoperta

---

Indirizzo

Città

---

Partita IVA

---

Telefono

Fax

---

e-mail

---

- Partecipazione di gruppo all'intero ciclo di seminari 2012 (punto **1**)
- Partecipazione individuale a un singolo seminario (punto **2**)

\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario

al momento dell'iscrizione presso:

Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano

IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

I quattro seminari del 2012 si terranno presso il Teatro Litta, Corso Magenta, 24 – Milano