

Il ciclo 2010 dei seminari Future Concept Lab è dedicato alla «struttura naturale» che caratterizza i trend. Il **campo naturale ed energetico delle tendenze** ha infatti costituito in questi anni il mondo di riferimento del marketing e del consumo per migliaia di manager e milioni di consumatori. L'abilità nel leggere i Trend è necessaria, ma in realtà chi lavora seriamente sulle tendenze sa che esiste una **continuità nell'evoluzione** progressiva di quelle che contano davvero. Una direzione che è possibile individuare, un orientamento da cogliere e **applicare praticamente** nella definizione delle proprie strategie di impresa, di marca, di prodotto.

Il percorso, realizzato all'interno del **ciclo formativo dei Future Vision Workshops 2010**, mette a punto i passaggi obbligati che oggi tutte le Aziende e Istituzioni, grandi e piccole, italiane o straniere, devono affrontare per trasformare la crisi in opportunità.

Passaggi obbligati intesi come «ponte necessario» dalla crisi alla transizione di paradigma. Caposaldi per una nuova cultura del marketing, della comunicazione e del commercio.



Il percorso **The Trends' Structure** si svolge attraverso 4 appuntamenti di studio e lavoro:

Giovedì 22 Aprile **Gli Atlanti della creatività e le estetiche iniziatiche del «naturale».**
Il potere pragmatico della Natura.

«**In futuro** le estetiche supporteranno prodotti definitivi, in grado di sostenere la magia del consumo»

Giovedì 1 Luglio **Il consumo vocazionale e le illusioni del neuro-marketing.**
Lo scenario delle motivazioni e delle vocazioni.

«**In futuro** i padri analogici acquisiranno i comportamenti cognitivi dei figli digitali»

Giovedì 14 Ottobre **L'autenticità della rappresentazione.**
La comunicazione e nuovi paradigmi dell'opinione.

«**In futuro** la comunicazione dovrà confrontarsi con la passione del fare che arriva dalla tradizione artigianale»

Giovedì 25 Novembre **Il commercio e lo scambio del simbolico.**
Lo scenario delle economie ibride di condivisione,
tra reale e virtuale.

«**In futuro** la distribuzione costituirà il punto di incontro tra modelli commerciali ed economici della condivisione»





Giovedì 25 Novembre

Il commercio e lo scambio del simbolico

Lo scenario delle economie ibride di condivisione, tra reale e virtuale

9.30 – 10.15 Introduzione a cura di Francesco Morace, *Future Concept Lab*

Il Retail e la contemporaneità: micro cambiamenti con molta ibridazione

Luigi Rubinelli, *Direttore Responsabile MarkUp, Il Sole 24 Ore*

10.45 – 11.10 Network Attitudes

Condividere progetti per nuove scacchiere urbane.

11.10 – 11.35 Upgrading Statements

Educare a una visione responsabile attraverso pratiche alimentari.

11.35 – 11.50 Coffee Break

11.50 – 12.20 Goel e Cangiarì: sistemi territoriali, etica e innovazione

Vincenzo Linarello, *Presidente Goel*

Marina Ferrari, *Marketing Strategico Goel*

12.20 – 12.45 Click & Fun

Trasformare il fashion in performance creativa.

12.45 – 13.00 Discussione e domande

13.00 – 14.00 Lunch

14.00 – 14.45 Upim Pop: un caso di innovazione nel retail

Paolo Landi, *Direttore Marketing Gruppo COIN*

14.45 – 15.10 Log-in Feelings

Progettare atmosfere per nuove domesticità sostenibili.

15.10 – 15.40 Il caso YOOX Group e il consumo sperimentale

Massimiliano Benedetti, *Direttore Marketing YOOX Group*

15.40 – 16.00 One-to-One Drivers

Proporre servizi innovativi come espressione di relazioni virtuose.

16.00 – 16.20 Tea Break

16.20 – 16.40 Emotional Co-sharing

Sperimentare nuove partnership di wellness experience.

16.40 – 17.00 AR Contexts

Utilizzare la tecnologia come estensione dei propri contesti di vita.

17.00 – 17.30 Conclusioni strategiche a cura di Future Concept Lab



Modalità di partecipazione

- 1** La sottoscrizione al seminario del 25 Novembre, comprende la partecipazione fino a un massimo 10 persone per Azienda e l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale, al costo di 5.000 Euro + IVA.
- 2** Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario del ciclo formativo 2010, al costo di 1.600 Euro + IVA* a persona.

Coupon di iscrizione

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- Partecipazione di gruppo alle due giornate di seminario (**punto 1**)
- Partecipazione individuale a un singolo seminario (**punto 2**)

* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 – Milano – IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086