

*Gli ultimi dieci anni sono stati segnati da un'epoca di grande cambiamenti.
Da oggi assisteremo invece ad un **cambiamento d'epoca**.*

So What?

Quali strategie per competere tra concetti innovativi e tendenze emergenti

Il ciclo di seminari che nel 2009 Future Concept Lab terrà al Teatro Litta (Corso Magenta 24, Milano) sarà dedicato alle **possibili strategie da adottare nel design, nel marketing, nella comunicazione e nella distribuzione dei prossimi anni**. Future Concept Lab metterà in scena il cambiamento dell'impresa e del mercato, collegando contesti e attori in una sorta di **gioco di ruolo: il gioco della crisi**. Nel corso delle quattro giornate (**28 aprile, 23 giugno, 13 ottobre, 1 dicembre**) verranno presentati e applicati:

- 7 scenari progettuali per affrontare la globalizzazione;
- 10 target generazionali per comprendere le nuove logiche del consum-autore;
- 4 valori che hanno il potere di orientare i nuovi comportamenti globali;
- 10 settori (la casa, il corpo, la salute, l'abbigliamento, l'alimentazione, la tecnologia, i servizi, fra gli altri) per affinare le conoscenze specifiche di ogni singola area.

Il pensiero-guida dei seminari, e del gioco di ruolo che ne esprime il senso e l'articolazione, è collegato alla **Social Innovation** e al **Design Thinking**: le dimensioni in cui più di ogni altra **le persone diventeranno imprese creative**. Nelle 4 giornate Future Concept Lab applicherà il 'gioco' all'area delle **Estetiche**, dei **Consumi**, della **Comunicazione** e della **Distribuzione**, aiutando aziende e operatori a individuare le **nuove regole da seguire**. I concetti, le tendenze e gli scenari verranno presentati attraverso alcune **Lab Stories**: dei casi di applicazione che Future Concept Lab ha seguito negli ultimi anni con **Deborah, Ferrero, Hachette** e **Coin**, attraverso un percorso integrato di ricerca, consulenza e formazione.

I 10 settori chiave, che servono ad affinare le conoscenze specifiche, diventano i **Landscapes**, i terreni di gioco che determinano il contesto dei diversi player e delle loro azioni. I nuovi Landscapes che saranno esplorati nei 4 seminari:

- City Landscape [città e ambiente]
- Taste Landscape [food & beverage]
- Leisure Landscape [turismo, entertainment e prodotti culturali]
- Beauty Landscape [personal care & health care]
- Living Landscape [casa e arredo]
- Wealth Landscape [servizi finanziari e previdenza]
- Techno Landscape [media e tecnologia]
- Mobility Landscape [auto e trasporti]
- Style Landscape [moda e accessori]
- Body Landscape [sport & wellness]



True Storytelling. Il crollo della comunicazione post-moderna.

Raccontare storie. Ma solo storie vere.

- 9.30 – 9.50 Attraverso l'Esplorazione, sfondo e guida delle 10 Tendenze della Comunicazione, verranno presentati i nuovi nuclei narrativi, i valori e i linguaggi relativi a 10 settori di vita e di consumo.
Introduzione di Francesco Morace
- 9.50 – 10.15 **CrossingScapes:** attraversare luoghi e integrare percorsi
- 10.15 – 10.40 **Identities Bloom:** nutrire la molteplicità dell'esperienza
- 10.40 – 11.05 **Blending Stories:** narrare il gusto e cucinare storie
- 11.05 – 11.20 *Coffee Break*
- 11.20 – 11.45 **Quick Feature:** offrire soluzioni veloci per il quotidiano
- 11.45 – 12.10 **Interiors Tales:** mettere in scena la propria favola domestica
- 12.10 – 12.35 **Visionary Paths:** tracciare nuovi sentieri per l'economia futura
- 12.35 – 13.00 **Nomad Chronicles:** costruire un'esistenza in movimento
- 13.00 – 14.00 *Lunch*
- 14.00 – 14.25 **Elsewhere Settings:** muovere "altrove" visioni e progetti
- 14.25 – 16.00 **Lab Story Hachette**
L'evoluzione di Psychologies in sintonia con i nuovi valori femminili
Michela Alpi, *Marketing Manager Psychologies*
Lucia Rappazzo, *Direttore responsabile Psychologies*
Anna Zanardi, *Direttore scientifico Psychologies*
Sara Fedrizzi, *Responsabile studi e ricerche di mercato*
Laura Giovannozzi, *Direttore Pubblicità Psychologies*
- 16.00 – 16.15 *Tea Break*
- 16.15 – 16.40 **Timeless Muses:** esaltare le diverse dimensioni della bellezza
- 16.40 – 17.05 **Shape Fiction:** raccontare il corpo tra scienza e fantascienza
- 17.05 – 17.30 Mappa delle tendenze della Comunicazione e orientamenti per il futuro
Conclusioni strategiche a cura di Future Concept Lab

Sharing Retail. L'alleanza tra imprese e consum-autori.

Ripensare lo scambio. Ma anche il prezzo.

- 9.30 – 9.50 La Condivisione come sharing, come relazione, come affinità e come rigenerazione di esperienze da vivere insieme per una nuova visione del mercato: realtà messe a fuoco in 10 Tendenze del Retail.
Introduzione di Francesco Morace
- 9.50 – 10.15 **Culture-in-Motion:** l'esplorazione culturale e la scoperta di nuove realtà
- 10.15 – 10.40 **Snack Experiences:** regalare un'esperienza come tramite culturale
- 10.40 – 11.05 **Green Passions:** la naturalità da condividere
- 11.05 – 11.20 *Coffee Break*
- 11.20 – 11.45 **Essential Values:** la casa come valore nelle Grandi Superfici
- 11.45 – 12.10 **Smart Intentions:** i centri servizio che valorizzano il territorio
- 12.10 – 12.35 **Free Bounties:** lo spirito del dono come energia condivisa
- 12.35 – 13.00 **Selective Spots:** il nuovo lusso che collega
- 13.00 – 14.00 *Lunch*
- 14.00 – 14.25 **Cheerful Surprises:** la sorpresa dei piccoli dettagli
- 14.25 – 16.00 **Lab Story Coin**
La Trasformazione di Coin in «piazza condivisa»
- 16.00 – 16.15 *Tea Break*
- 16.15 – 16.40 **Gorgeous Occasions:** servizi mirati per sentirsi unici
- 16.40 – 17.05 **Keep-in-touch Landmarks:** la città come laboratorio di pratiche condivise
- 17.05 – 17.30 Mappa delle tendenze del Retail e orientamenti per il futuro
Conclusioni strategiche a cura di Future Concept Lab

Modalità di partecipazione

1. La sottoscrizione alle due giornate di seminario (13 Ottobre e 1 Dicembre), comprende la partecipazione fino a un massimo 10 persone per Azienda e l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale, al costo di 9.000 Euro + IVA.
2. Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario del ciclo formativo 2009, al costo di 1.600 Euro + IVA* a persona.

Coupon di iscrizione

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

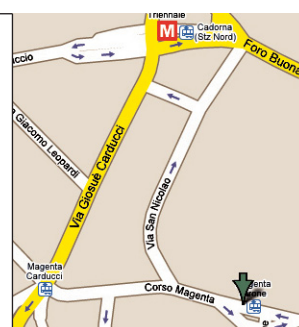
Fax

e-mail

Partecipazione di gruppo all'intero ciclo di seminari (punto 1)

Partecipazione individuale a un singolo seminario (punto 2)

* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano - IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086



Il ciclo dei Seminari 2009
si tiene presso il **Teatro Litta**,
Corso Magenta, 24 - Milano