

*Gli ultimi dieci anni sono stati segnati da un'epoca di grande cambiamenti.
Da oggi assisteremo invece ad un **cambiamento d'epoca**.*

So What?

Quali strategie per competere tra concetti innovativi e tendenze emergenti

Il ciclo di seminari che nel 2009 Future Concept Lab terrà al Teatro Litta (Corso Magenta 24, Milano) sarà dedicato alle **possibili strategie da adottare nel design, nel marketing, nella comunicazione e nella distribuzione dei prossimi anni**. Future Concept Lab metterà in scena il cambiamento dell'impresa e del mercato, collegando contesti e attori in una sorta di **gioco di ruolo: il gioco della crisi**. Nel corso delle quattro giornate (**28 aprile, 23 giugno, 13 ottobre, 1 dicembre**) verranno presentati e applicati:

- 7 scenari progettuali per affrontare la globalizzazione;
- 10 target generazionali per comprendere le nuove logiche del consum-autore;
- 4 valori che hanno il potere di orientare i nuovi comportamenti globali;
- 10 settori (la casa, il corpo, la salute, l'abbigliamento, l'alimentazione, la tecnologia, i servizi, fra gli altri) per affinare le conoscenze specifiche di ogni singola area.

Il pensiero-guida dei seminari, e del gioco di ruolo che ne esprime il senso e l'articolazione, è collegato alla **Social Innovation** e al **Design Thinking**: le dimensioni in cui più di ogni altra **le persone diventeranno imprese creative**. Nelle 4 giornate Future Concept Lab applicherà il 'gioco' all'area delle **Estetiche**, dei **Consumi**, della **Comunicazione** e della **Distribuzione**, aiutando aziende e operatori a individuare le **nuove regole da seguire**. I concetti, le tendenze e gli scenari verranno presentati attraverso alcune **Lab Stories**: dei casi di applicazione che Future Concept Lab ha seguito negli ultimi anni con **Deborah, Ferrero, Hachette** e **Coin**, attraverso un percorso integrato di ricerca, consulenza e formazione.

I 10 settori chiave, che servono ad affinare le conoscenze specifiche, diventano i **Landscapes**, i terreni di gioco che determinano il contesto dei diversi player e delle loro azioni. I nuovi Landscapes che saranno esplorati nei 4 seminari:

- City Landscape [città e ambiente]
- Taste Landscape [food & beverage]
- Leisure Landscape [turismo, entertainment e prodotti culturali]
- Beauty Landscape [personal care & health care]
- Living Landscape [casa e arredo]
- Wealth Landscape [servizi finanziari e previdenza]
- Techno Landscape [media e tecnologia]
- Mobility Landscape [auto e trasporti]
- Style Landscape [moda e accessori]
- Body Landscape [sport & wellness]



28 Aprile 09 **Design Thinking del consum-autore. La rivincita dell'innovazione sulla novità** Immaginare la fruizione. Ma anche il contesto.

Il Talento, come capacità di riconoscere, immaginare, scegliere e progettare, fa da sfondo e stimolo al seminario dedicato all'area delle Estetiche e verrà declinato in 10 Tendenze delle Estetiche che, all'interno di ogni settore, metteranno in luce le innovazioni più rilevanti.

 **DEBORAH**
MILANO

Lab Story Deborah
Il rilancio di Deborah attraverso il Design

1



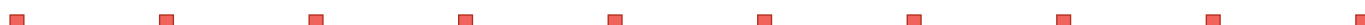
23 Giugno 09 **Trust Valuing. Rigenerare il valore** Il consumo virtuoso. Ma rispettando l'intensità dell'esperienza.

La Semplificazione, con la sua capacità di valorizzare l'esperienza, farà da filo conduttore a questo seminario e verrà declinato in 10 Tendenze del Consumo: evidenziando comportamenti emergenti in ognuno dei settori.

FERRERO

Lab Story Ferrero
L'esperienza del training avanzato nell'apprendimento del consumo virtuoso

2



13 Ottobre 09 **True Storytelling. Il crollo della comunicazione post-moderna** Raccontare storie. Ma solo storie vere.

L'Esplorazione, dall'espressione più sensoriale a quella più avventurosa, condurrà il gioco e, attraverso le 10 Tendenze della Comunicazione, presenterà nuovi nuclei narrativi, contenuti, valori e linguaggi creativi per ognuno dei 10 settori.

PSYCHOLOGIES
MAGAZINE

Lab Story Hachette
Il caso Psychologies attraverso il racconto dei nuovi valori femminili

3



1 Dicembre 09 **Sharing Retail. L'alleanza tra imprese e consum-autori** Ripensare lo scambio. Ma anche il prezzo.

La Condivisione chiude il cerchio del percorso formativo, facendo da punto di riferimento per il seminario dedicato al retail. Condivisione come sharing, come relazione, come affinità e come rigenerazione di esperienze da vivere insieme per una nuova visione del mercato: realtà messe a fuoco in 10 Tendenze del Retail

coin

Lab Story Coin
La Trasformazione di Coin in «piazza condivisa»

4



Trust Valuing. Rigenerare il valore.

Il neopragmatismo pop, dal Michelle's garden alle centrali di energia alle alghe.

- 9.30 – 10.00 La semplicità, sfondo e guida delle 10 Tendenze di Consumo in relazione a 10 settori di vita e di esperienza.
Introduzione a cura di Future Concept Lab
- 10.00 – 10.20 **Split Benifits:** progetti urbani con molteplici vantaggi
- 10.20 – 10.40 **Free Plots:** piattaforme e servizi per liberare il tempo
- 10.40 – 11.00 *Coffee Break*
- 11.00 – 11.20 **MicroSpin:** micro-processi del gusto per macro cambiamenti
- 11.20 – 11.40 **Hidden Side:** la bellezza nascosta e il suo lato intenso
- 11.40 – 12.00 **Optimum Volume:** la casa come dimensione della misura
- 12.00 – 12.20 **Quick Value:** sistemi economici a portata di mano
- 12.20 – 12.40 **Green Soul:** soluzioni hi-tech con visioni green
- 12.40 – 13.00 **Smart Actions:** mobilità come ritorno al futuro
- 13.00 – 14.00 *Lunch*
- 14.00 – 14.20 **Mindful Layers:** la moda svela la sua superficie virtuosa
- 14.20 – 14.40 **Bright Health:** un fisico ideale grazie a ricette astute
- 14.40 – 16.00 **Lab Story Ferrero**
L'esperienza del training avanzato nell'apprendimento del consumo virtuoso
Cristina Agostinelli, Training Partner Commerciale e Supply Chain Gruppo Ferrero
- 16.00 – 16.20 *Tea Break*
- 16.20 – 17.00 Brainsharing: spazio e tempo per la condivisione creativa delle tendenze
- 17.00 – 17.30 Mappa delle Tendenze di Consumo e orientamenti per il futuro.
Conclusioni strategiche a cura di Future Concept Lab

Modalità di partecipazione

1. La sottoscrizione all'intero ciclo di seminari 2009 è di 16.000 Euro + IVA*, e comprende la partecipazione alle 4 giornate di Workshop fino a un massimo di 10 persone per Azienda, nonché l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale.
2. Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario del ciclo formativo 2009, al costo di 1.600 Euro + IVA* a persona.

Coupon di iscrizione

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

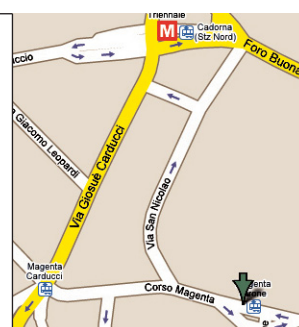
Fax

e-mail

Partecipazione di gruppo all'intero ciclo di seminari (punto 1)

Partecipazione individuale a un singolo seminario (punto 2)

* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano - IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086



Il ciclo dei Seminari 2009
si tiene presso il **Teatro Litta**,
Corso Magenta, 24 - Milano