



# Future Vision Workshop 2008

**Future**  
concept  
LAB



## **B R I C** e Made in Italy

*Il fenomeno della globalizzazione ha ormai assunto una dinamica che si allontana dalla concezione omologante di qualche anno fa, e prende invece le mosse da una rivalutazione delle culture locali, nonché dalla capacità di gestire l'incontro tra mercati diversi. La sfida del Made in Italy, come quella delle grandi multinazionali, diventa allora quella di individuare i valori e le tendenze di ciascuna area del mondo, che siano compatibili con le specificità e i talenti della propria produzione.*

Per il ciclo di 4 seminari in programma per il 2008, Future Concept Lab presenta «**BRIC e Made in Italy**», per mettere a fuoco lo stato dell'arte sulla globalizzazione avanzata.

Ognuno dei 4 seminari esplora la **relazione fra le esperienze eccellenti** di un paese del BRIC – Brasile, Russia, India, Cina – con le **elaborazioni strategiche** di un Laboratorio dedicato al *Senso dell'Italia* (dal libro omonimo di Francesco Morace, Libri Scheiwiller febbraio 2008), promosso da Future Concept Lab con alcune Aziende di spicco.

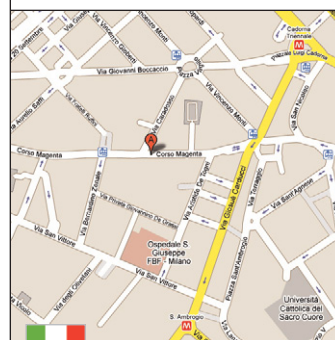
Da un lato si trova dunque il Laboratorio che, nato da un progetto dell'Istituto con la partecipazione di Aziende e professionisti di rilievo internazionale, si muove attorno all'idea di un **Terzo Rinascimento** delle professioni e del mercato: sia nel rilancio dei valori umanisti proposti anche dal nascente Humanistic Management, sia nella valorizzazione del design e nella definizione di strategie di lungo termine per il miglioramento della qualità della vita e del suo gusto quotidiano.

Dall'altro, grazie agli Osservatori Internazionali e Programmi di Ricerca dell'Istituto, viene fornita un'analisi mirata dei caratteri dei Paesi del BRIC, anche grazie al contributo di testimoni eccellenti (responsabili di Aziende e di Istituti di formazione, designer e consulenti strategici brasiliani, russi, indiani e cinesi), fornendo il quadro di sviluppo nei mercati internazionali dal punto di vista delle Estetiche, dei Consumi, della Comunicazione e della Distribuzione.

Il programma annuale è così articolato:

- 7 aprile **Le tendenze dell'Estetica contemporanea e il «laboratorio Brasile»**
- 26 giugno **Le tendenze del Consumo e il «drago cinese»**
- 9 ottobre **Le tendenze della Comunicazione e le «narrazioni indiane»**
- 20 novembre **Le tendenze della Distribuzione e la «la Russia e le nuove visioni del lusso»**

	7 aprile
	26 giugno
	9 ottobre
	20 novembre



Il Seminario del 20 novembre 2008 si terrà presso il **Palazzo delle Stelline** Corso Magenta, 61 - Milano

Per informazioni e iscrizioni:  
Future Concept Lab  
Tel.: +39 02 29510015  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com



**Retail Trends 2008:  
la Russia e le nuove visioni del lusso**

Giovedì  
20 novembre 2008

**Sala Leonardo**  
(piano terra)

**Palazzo delle Stelline**  
Corso Magenta, 61  
Milano

Programma:

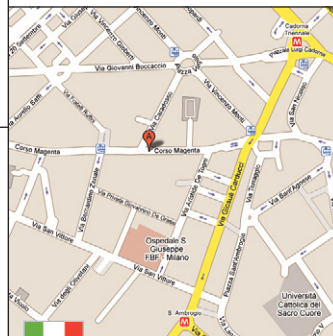
- 9.30 – 10.00 **Introduzione:** «Il mercato russo tra incertezza e possibilità»  
Dialogo tra *Francesco Morace* e *Giorgio Arfaras*, scrittore e opinionista, esperto di mercati finanziari
- 10.00 – 10.30 **Trasformazione Pluriverso**  
Le molteplici dimensioni del lusso e il protagonismo del Consum-Autore: la realtà fluida.  
Video su ISaloni WorldWide – Mosca Design Week di *Elena Nemkova*
- 10.30 – 11.15 **Rinascimento Multiplayer**  
La dimensione del gioco e la sperimentazione creativa come nuova ricchezza: l'iperrealtà del mondo giovanile e le nuove icone del lusso.  
Il caso Kreation, *Sergio Nava*, Creative Director
- 11.15 – 11.45 Coffee Break
- 11.45 – 12.15 **Percezione Virtuosa**  
La raffinatezza del lusso attraverso la cura dei dettagli e la ricchezza dell'esperienza: il lusso come piacere quotidiano.
- 12.15 – 13.00 «La centralità del mercato russo per il *made in Italy*»  
Testimonianza di *Luigi Rubinelli*, Direttore Mark Up
- 13.00 – 14.00 Lunch
- 14.00 – 14.30 «Il nuovo immaginario del retail in-store e on-line»  
Testimonianza di *Felice Limosani*, Art Director
- 14.30 – 15.15 **Memoria Visionaria**  
La memoria come serbatoio creativo e la dimensione visionaria del lusso: la centralità dell'esperienza artistica.  
Il mercato del collezionismo d'arte: dialogo tra *Elisabetta Pasini* e *Giovanna Bertazzoni* – Head of Department Christie's, Londra
- 15.15 – 15.40 **Creatività Pubblica**  
La città come luogo di scambio ed interazione tra la dimensione pubblica e quella privata.
- 15.40 – 16.00 **Emozione Sostenibile**  
Il lusso necessario: la dimensione etica ed eco-compatibile come nuova frontiera per i prodotti di lusso. La realtà sostenibile e la centralità del progetto, dell'ascolto e della reciprocità.
- 16.00 – 16.15 Tea Break
- 16.15 – 16.40 «Il licensing e i nuovi mercati: il caso Riva»  
*Elena Gatto*, Project Manager Daniele Di Montezemolo & Associati Licensing
- 16.40 – 17.00 **Body Sense**  
La qualità del lusso come edonismo vitale: la dimensione dell'eccesso, della trasgressione e della carica energetica. La realtà come teatro espressivo.
- 17.00 – 17.30 **Conclusioni strategiche**  
Tendenze globali e innovazione.  
La creatività delle realtà locali e le nuove sfide per il *made in Italy*.  
I Future Vision Workshop 2009 – Panel FCL

Per informazioni:  
Future Concept Lab  
Tel.: +39 02 29510015  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com



# Future Vision Workshop 2008

**Future**  
concept  
LAB



Il Seminario del  
20 novembre 2008  
si terrà presso il  
**Palazzo delle Stelline**  
Corso Magenta, 61 - Milano

**B R I C** e Made in Italy

## Modalità di partecipazione

1. La sottoscrizione al seminario del 20 novembre, comprende la partecipazione fino a un massimo 10 persone per Azienda e l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale, al costo di 5.000 Euro + IVA.
2. Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» al singolo seminario del 20 novembre, al costo di 1.500 Euro + IVA a persona.

- Partecipazione dell'Azienda al seminario del 20 novembre (punto 1)
- Partecipazione individuale al singolo seminario (punto 2)

## Coupon

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

---

Società/Organizzazione

---

Posizione ricoperta

---

Indirizzo

Città

---

Partita IVA

---

Telefono

Fax

---

e-mail

---



Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano  
Ag. 23 - Milano  
**IBAN**  
IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

**Future Concept Lab**  
Viale Gran Sasso 7  
20131 Milano  
Tel.: +39 02 29510015  
Fax: +39 02 29512696  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com