

# THE REAL TRENDS 2007

Future  
LAB concept

Il ciclo formativo **THE REAL TRENDS 2007** si chiuderà con un **seminario dedicato interamente all'area del Retail**, mettendo a fuoco le sfide strategiche e le soluzioni concrete che le Aziende affrontano nel pensare e realizzare il punto vendita.

Le riflessioni sociologiche, gli scenari e i target presentati nei primi tre seminari del ciclo (19 aprile sulle Estetiche, 5 luglio sui Consumi, 11 ottobre sulla Comunicazione) troveranno un'ideale confluenza in questo incontro dedicato al luogo e al momento della vendita e della relazione.

Il ricco e articolato programma del seminario – che si terrà **giovedì 22 novembre presso il Teatro Litta** (Corso Magenta 24, Milano) – offrirà tendenze e direzioni applicative, così come interpretazioni innovative e punti strategici attraverso la riflessione e le testimonianze di esperti e aziende che, insieme ai ricercatori di Future Concept Lab, racconteranno le proprie esperienze e punti di vista.

All'interno della giornata verranno esplorati **gli 8 percorsi del Retail che hanno caratterizzato la distribuzione commerciale negli ultimi 10 anni**: Brand Expression, Unexpected Link, Simple Sample, Selective Sensitivities, Convivial Connection, Proactive Proximity, Club Cultures, Experimental & Archetypical.

Il seminario vedrà la presentazione di 5 casi eccellenti che completeranno le considerazioni strategiche emerse dalle tendenze: la realizzazione del primo temporary store di Nivea, i nuovi progetti di Autogrill, la collaborazione di Coin casa con i giovani designer, la creazione del mercato enogastronomico Eataly a Torino e le nuove Agenzie Tu di UniCredit Banca.



A chiusura del corrente ciclo formativo, Future Concept Lab presenta il programma messo a punto per il 2008. I **Future Vision Workshops 2008** saranno dedicati a

## **BRIC e Made in Italy:**

un percorso per mettere a fuoco lo stato dell'arte sulla globalizzazione avanzata, le visioni e proposte da parte dei Paesi e dei mercati emergenti e il ruolo che il Made in Italy potrà e dovrà giocare in questo scenario. Ognuno dei 4 seminari esplorerà la relazione fra le esperienze eccellenti di un paese del BRIC – Brasile, Russia, India, Cina – con le elaborazioni strategiche di un Laboratorio dedicato al *Senso dell'Italia* (dal libro omonimo di Francesco Morace, gennaio 2008), promosso da Future Concept Lab in collaborazione con alcune aziende di spicco.

Il programma annuale sarà così articolato:

### **7 aprile**

Le tendenze dell'Estetica contemporanea e il laboratorio Brasile. Il caso di Edra e dei fratelli Campana.

### **26 giugno**

Le tendenze del Consumo e il drago cinese. Il caso Zegna.

### **9 ottobre**

Le tendenze della Comunicazione e la narrazioni indiane. Il caso 'Bollywood' e le influenze oltre frontiera.

### **20 novembre**

Le tendenze della Distribuzione e la Russia come boutique del mondo. Il caso del nuovo lusso a Mosca.

Il ciclo **THE REAL TRENDS 2007** si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta 24, Milano.

Per informazioni: **Future Concept Lab** · Tel. 0229510015 · [info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com) · [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)



## Distribuzione

22 novembre (ore 9:30 – 17:30)

Programma:

9:30 - 10:00 **Situazionismo commerciale e nuove architetture sul territorio**

Introduzione alla giornata a cura di Francesco Morace



10:00 - 10:20 **Brand Expression**

Tra casa della marca e codice del territorio

10:20 - 10:40 **Unexpected Link**

Tra territorio della sorpresa e sorpresa del territorio



10:40 - 11:10 **Il caso del primo Temporary Store di Nivea**

Giuseppe Berardi, *Direttore marketing*, Beiersdorf Italia

11:10 - 11:30 **Simple Sample**

Nuovo basic tra creatività accessibile e fascinazione veloce

11:30 - 11:45 Coffee Break



11:45 - 12:10 **I nuovi progetti di Autogrill**

Egidio Eugenio Maria Miti, *Direttore Progetto A-future*, Autogrill S.p.a.

12:10 - 12:30 **Selective Sensitivities**

Nuovo lusso tra selezioni creative e sensibilità personali



12:30 - 13:00 **Il nuovo progetto di Coincasa con la nazionale dei giovani designer italiani**

Cecilia Chizzoli, *Category Manager Casa*, Coin

13:00 - 14:00 Lunch

14:00 - 14:20 **Convivial Connection**

Tra convivialità reale e connessioni virtuali



14:20 - 14:50 **Il caso Eatly**

Luca Baffigo Filangieri, *Amministratore*, Eatly

14:50 - 15:10 **Proactive Proximity**

Malls come mercati e mercati come brand



15:10 - 15:30 **Club Cultures**

Il club diventa commercio, il servizio diventa club

15:30 - 15:45 Coffee Break

15:45 - 16:15 **Agenzia Tu di UniCredit Banca: comunicazione e layout di un nuovo modello di agenzia**

Sara Pagliuca, *Direzione marketing e comunicazione*, UniCredit Banca



16:15 - 16:45 **Experimental & Archetypical**

Consumatori come produttori e negozi come editori

16:45 - 17:30 **Conclusioni strategiche**