



Future Vision Workshop 2008

Future
concept
LAB



BRIC e Made in Italy

Il fenomeno della globalizzazione ha ormai assunto una dinamica che si allontana dalla concezione omologante di qualche anno fa, e prende invece le mosse da una rivalutazione delle culture locali, nonché dalla capacità di gestire l'incontro tra mercati diversi. La sfida del Made in Italy, come quella delle grandi multinazionali, diventa allora quella di individuare i valori e le tendenze di ciascuna area del mondo, che siano compatibili con le specificità e i talenti della propria produzione.

Per il ciclo di 4 seminari in programma per il 2008, Future Concept Lab presenta «**BRIC e Made in Italy**», per mettere a fuoco lo stato dell'arte sulla globalizzazione avanzata.

Ognuno dei 4 seminari esplora la **relazione fra le esperienze eccellenti** di un paese del BRIC - Brasile, Russia, India, Cina - con le **elaborazioni strategiche** di un Laboratorio dedicato al *Senso dell'Italia* (dal libro omonimo di Francesco Morace, Libri Scheiwiller febbraio 2008), promosso da Future Concept Lab con alcune Aziende di spicco.

Da un lato si trova dunque il Laboratorio che, nato da un progetto dell'Istituto con la partecipazione di Aziende e professionisti di rilievo internazionale, si muove attorno all'idea di un **Terzo Rinascimento** delle professioni e del mercato: sia nel rilancio dei valori umanisti proposti anche dal nascente Humanistic Management, sia nella valorizzazione del design e nella definizione di strategie di lungo termine per il miglioramento della qualità della vita e del suo gusto quotidiano.

Dall'altro, grazie agli Osservatori Internazionali e Programmi di Ricerca dell'Istituto, viene fornita un'analisi mirata dei caratteri dei Paesi del BRIC, anche grazie al contributo di testimoni eccellenti (responsabili di Aziende e di Istituti di formazione, designer e consulenti strategici brasiliani, russi, indiani e cinesi), fornendo il quadro di sviluppo nei mercati internazionali dal punto di vista delle Estetiche, dei Consumi, della Comunicazione e della Distribuzione.

Il programma annuale è così articolato:

- 7 aprile **Le tendenze dell'Estetica contemporanea e il «laboratorio Brasile»**
- 26 giugno **Le tendenze del Consumo e il «drago cinese»**
- 9 ottobre **Le tendenze della Comunicazione e le «narrazioni indiane»**
- 20 novembre **Le tendenze della Distribuzione e la «Russia come boutique del mondo»**

	7 aprile
	26 giugno
	9 ottobre
	20 novembre



Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

Per informazioni e iscrizioni:
Future Concept Lab
Tel.: +39 02 29510015
info@futureconceptlab.com
www.futureconceptlab.com

BRIC e Made in Italy

Future
concept
LAB



Giovedì 26 giugno 2008 **Le tendenze del Consumo e il «drago cinese»**

Nel corso del secondo seminario del ciclo «BRIC e Made in Italy» Future Concept Lab rileggerà le tendenze generali che caratterizzano lo scenario del **Terzo Rinascimento dal punto di vista del consumo**, utilizzando il mercato cinese come banco di prova per le potenzialità del Made in Italy, e più in generale delle aziende multinazionali impegnate ad affrontare questa sfida.

	7 aprile
	26 giugno
	9 ottobre
	20 novembre



Cina - Street Signals Program

Nel corso della giornata di studio e di lavoro verranno esplorate e messe a fuoco le tendenze in atto nei comportamenti di consumo, utilizzando la conoscenza del mercato cinese come **laboratorio per nuovi progetti innovativi**.

In occasione delle Olimpiadi a Pechino, si giocherà dunque la partita impegnativa tra Italia e Cina.

La Cina costituisce oggi uno straordinario serbatoio di fenomeni e stimoli che è **sempre più importante comprendere** sia per una ipotesi di business locale, sia per un'apertura al mondo globale del futuro, che si confronterà con un'influenza orientale, per noi ancora difficile da immaginare.

La cultura cinese – e anche le sue dinamiche di consumo – vengono infatti vissute in modo totalmente auto-centrato e senza alcuna passività nei confronti dell'esterno. La Cina continua ad essere – nella percezione di un miliardo e passa di abitanti – **l'Impero di Mezzo**, completamente padrona del suo destino.

Francesco Morace e lo staff di Future Concept Lab, anche attraverso le Case Histories di alcune imprese italiane di rilievo, presenterà applicazioni strategiche e commerciali, nonché casi di successo nell'incontro con il "Drago Cinese".



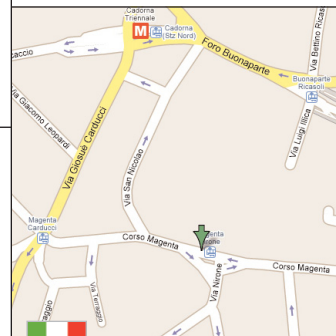
Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

Per informazioni e iscrizioni:
Future Concept Lab
Tel.: +39 02 29510015
info@futureconceptlab.com
www.futureconceptlab.com



Future Vision Workshop 2008

Future
concept
LAB



Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

B R I C e Made in Italy

Modalità di partecipazione

1. La sottoscrizione all'intero ciclo di seminari 2008 è di 15.000 Euro + IVA. (La sottoscrizione comprende la partecipazione alle 4 giornate di Workshops fino a un massimo 10 persone per Azienda, e l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale)
2. Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario del ciclo formativo 2008, al costo di 1.500 Euro + IVA a persona.

- Intero ciclo Future Vision Workshops 2008 (punto 1)
- Partecipazione individuale a un singolo seminario (punto 2)

Coupon

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail



Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano
Ag. 23 - Milano
IBAN
IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

Future Concept Lab
Viale Gran Sasso 7
20131 Milano
Tel.: +39 02 29510015
Fax: +39 02 29512696
info@futureconceptlab.com
www.futureconceptlab.com