



# Future Vision Workshop 2008

**Future**  
concept  
LAB



## BRIC e Made in Italy

*Il fenomeno della globalizzazione ha ormai assunto una dinamica che si allontana dalla concezione omologante di qualche anno fa, e prende invece le mosse da una rivalutazione delle culture locali, nonché dalla capacità di gestire l'incontro tra mercati diversi. La sfida del Made in Italy, come quella delle grandi multinazionali, diventa allora quella di individuare i valori e le tendenze di ciascuna area del mondo, che siano compatibili con le specificità e i talenti della propria produzione.*

Per il ciclo di 4 seminari in programma per il 2008, Future Concept Lab presenta «**BRIC e Made in Italy**», per mettere a fuoco lo stato dell'arte sulla globalizzazione avanzata.

Ognuno dei 4 seminari esplorerà la **relazione fra le esperienze eccellenti** di un paese del BRIC – Brasile, Russia, India, Cina – con le **elaborazioni strategiche** di un Laboratorio dedicato al *Senso dell'Italia* (dal libro omonimo di Francesco Morace, Libri Scheiwiller febbraio 2008), promosso da Future Concept Lab con alcune Aziende di spicco.

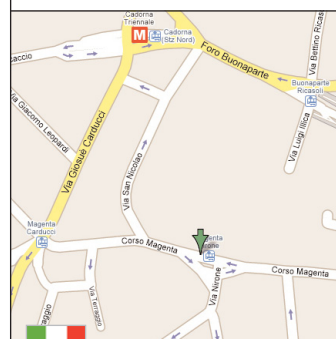
Da un lato si troverà dunque il Laboratorio che, nato da un progetto dell'Istituto con la partecipazione di Aziende e professionisti di rilievo internazionale, si muove attorno all'idea di un **Terzo Rinascimento** delle professioni e del mercato: sia nel rilancio dei valori umanisti proposti anche dal nascente Humanistic Management, sia nella valorizzazione del design e nella definizione di strategie di lungo termine per il miglioramento della qualità della vita e del suo gusto quotidiano.

Dall'altro, grazie agli Osservatori Internazionali e Programmi di Ricerca dell'Istituto, verrà fornita un'analisi mirata dei caratteri dei Paesi del BRIC, anche grazie al contributo di testimoni eccellenti (responsabili di Aziende e di Istituti di formazione, designer e consulenti strategici brasiliani, russi, indiani e cinesi), fornendo il quadro di sviluppo nei mercati internazionali dal punto di vista delle Estetiche, dei Consumi, della Comunicazione e della Distribuzione.

Il programma annuale sarà così articolato:

- 7 aprile **Le tendenze dell'Estetica contemporanea e il «laboratorio Brasile»**
- 26 giugno **Le tendenze del Consumo e il «drago cinese»**
- 9 ottobre **Le tendenze della Comunicazione e le «narrazioni indiane»**
- 20 novembre **Le tendenze della Distribuzione e la «Russia come boutique del mondo»**

	7 aprile
	26 giugno
	9 ottobre
	20 novembre



Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

Per informazioni:  
Future Concept Lab  
Tel.: +39 02 29510015  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com

# B R I C e Made in Italy

Future  
concept  
LAB



Lunedì 7 aprile 2008 **Le tendenze dell'Estetica contemporanea e il «laboratorio Brasile»**

*Il percorso del ciclo formativo 2008 apre la riflessione sul Senso dell'Italia e sui nuovi Paesi e mercati emergenti, con un seminario dedicato alle tendenze delle Estetiche e al Brasile: oggi uno dei Paesi a più alta densità di elaborazione di linguaggi espressivi e del loro interscambio sul piano internazionale. Il Brasile si presenta come un vero e proprio laboratorio di visioni avanzate, che alimentano sia le dinamiche dell'immaginario collettivo sia l'esperienza concreta del quotidiano, con una particolare attenzione al binomio Etica-Estetica.*



7 aprile



26 giugno



9 ottobre



20 novembre



Brasile - Street Signals Program

La giornata di seminario di lunedì 7 aprile, attraverso gli interventi di Francesco Morace e del team di ricercatori di Future Concept Lab, presenterà lo scenario socioculturale e le tendenze a livello internazionale, nonché i concetti e le parole chiave con le quali confrontarsi nel mondo della nuova globalizzazione.

Sul palco del Teatro Litta si alterneranno anche testimoni eccellenti, dell'esperienza Brasile.

### Massimo Morozzi

Art Director di **Edra** e talentscout dei Fratelli Campana, i designer di punta della scena brasiliana, alla ribalta per una creatività che guarda alle proprie origini e alla contemporaneità in modo assolutamente unico.

### Patricia Dalpra e Aline Monçores

Consulenti di **Senai Cetiqt**, il principale centro brasiliano di formazione, consulenza e prestazione di servizi nell'area tessile, che ha recentemente sviluppato un percorso di ricerca e formazione relativa al Dna del Brasile contemporaneo.

### Oskar Metsavaht

Fondatore e presidente di **Osklen**, brand di culto nel mercato brasiliano e internazionale, nonché promotore di importanti iniziative di ricerca e sostegno ambientale: un esempio vitale in cui l'innovazione tecnologica è al servizio di Moda e Natura.

### Riccardo Braccialini

Presidente di Braccialini, società italiana specializzata nella pelletteria (Gruppo Burani), che distribuisce il brand **AmazonLife**, linea di accessori e abbigliamento in cuoio vegetale prodotto nella Regione Amazzonica.



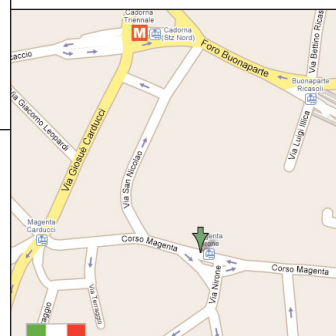
Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

Per informazioni:  
Future Concept Lab  
Tel.: +39 02 29510015  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com



# Future Vision Workshop 2008

**Future**  
concept  
LAB



Il ciclo dei Seminari 2008 si tiene presso il **Teatro Litta**, Corso Magenta, 24 - Milano

# B R I C e Made in Italy

## Modalità di partecipazione

1. La sottoscrizione all'intero ciclo di seminari 2008 è di 15.000 Euro + IVA. (La sottoscrizione comprende la partecipazione alle 4 giornate di Workshops fino a un massimo 10 persone per Azienda, e l'acquisizione di tutto il materiale cartaceo e digitale)
2. Per chi voglia comprendere lo spirito del nuovo percorso formativo, è prevista la possibilità di partecipare come «osservatore» a un singolo seminario del ciclo formativo 2008, al costo di 1.500 Euro + IVA a persona.

Intero ciclo Future Vision Workshops 2008 (punto 1)

Partecipazione individuale a un singolo seminario (punto 2)

## Coupon

Vi prego di voler iscrivere il/i Sig./Sig.ri

Nome e Cognome

---

Società/Organizzazione

---

Posizione ricoperta

---

Indirizzo

Città

Partita IVA

---

Telefono

Fax

e-mail

---



Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano  
Ag. 23 - Milano  
**IBAN**  
IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

**Future Concept Lab**  
Viale Gran Sasso 7  
20131 Milano  
Tel.: +39 02 29510015  
Fax: +39 02 29512696  
info@futureconceptlab.com  
www.futureconceptlab.com